



# Vivre le mouvement

Rapport de responsabilité 05



**RIESE & MÜLLER**

Avant-propos 5

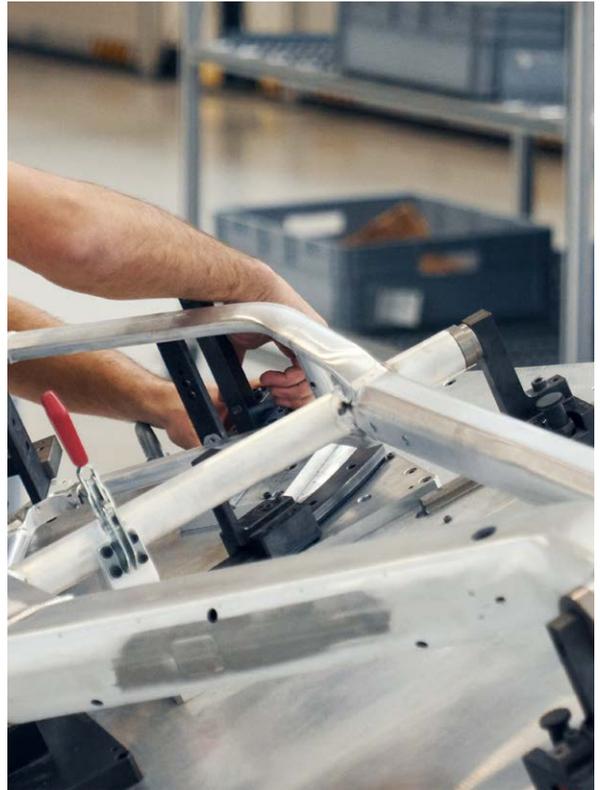
Rétrospective 18

Vivre le mouvement 68

Chiffres et faits 100

Aperçu 130







Dr. Sandra Wolf, CEO de Riese & Müller, est responsable de la stratégie de développement durable de l'entreprise.

Chères lectrices, chers lecteurs,

Il y a cinq ans, au cours de l'année 2019/20, nous avons ancré le terme responsabilité en tant que synonyme de développement durable au sein de notre stratégie d'entreprise. Parallèlement, nous avons défini une vision ambitieuse : être l'entreprise la plus durable dans le secteur des E-Bikes d'ici 2025.

Depuis, nous entendons souvent la même question : comment Riese & Müller peut-elle mesurer la réussite de cette vision ? Pour trouver la réponse, un retour en arrière est nécessaire : en 2019, le développement durable ne faisait pas réellement partie des préoccupations du secteur du vélo. Le vélo s'imposait alors simplement comme symbole d'une mobilité durable. Pas suffisant selon nous. Notre mission était une source de motivation : il ne fallait pas se concentrer exclusivement sur le produit, mais sur toute la chaîne de création de valeur.

À l'époque, nous ignorions où cette voie allait nous mener. Nous l'avons pourtant empruntée, et avons beaucoup appris en cours de route.

Au cours des cinq dernières années, le contexte international a fortement influencé la dynamique économique, avec d'abord une importante croissance, puis un contexte global difficile. Notre promesse est toutefois restée la même : demeurer fidèles à nos valeurs et allier durabilité et stabilité économique.

Ce rapport présente les différentes étapes de notre voyage. Nous avons beaucoup appris, avons fait d'énormes progrès, parfois portés par les tendances, d'autres fois à contre-courant. Avec toujours un même objectif en tête : trouver des projets qui permettent un réel changement, pour nous et pour le secteur tout entier.

Une chose était sûre : nous ne pouvions pas nous engager dans cette voie sans de solides partenariats avec nos fournisseurs, nos prestataires logistiques et les revendeurs. Voici quelques projets phares :

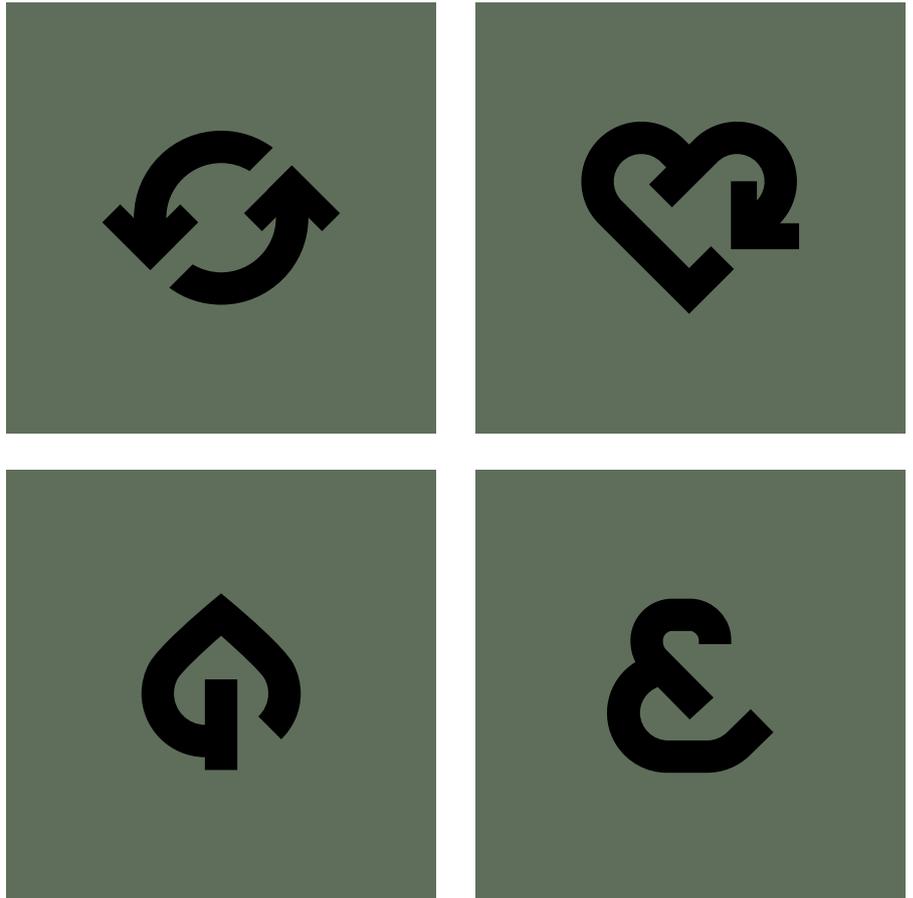
de l'utilisation d'aluminium recyclé au design circulaire, en passant par des solutions d'emballage comme BikeBox et rhinopaq ou encore la selle Stracciatella.

Nous sommes très fiers d'avoir reçu le prix allemand du développement durable 2025, mais notre voyage est loin d'être terminé. La responsabilité reste notre moteur.

Nous remercions tous ceux qui avancent à nos côtés, pour leur confiance et leur coopération, dans le cadre de la mise en place collective d'une économie durable au sein du secteur du cycle.

Cordialement,

Sandra Wolf  
CEO  
Responsable en matière de durabilité



## Notre stratégie depuis 2019 : Responsabilité à tous les niveaux de nos activités.

À notre sens, adopter une approche durable implique de repenser l'économie et d'agir de manière responsable – en tant que personne et en tant qu'entreprise. Il s'agit d'un élément essentiel de notre stratégie, structurée en quatre niveaux de responsabilité.

### Économie

L'utilisation efficace de matériaux de grande qualité, la réduction du superflu et la recherche d'alternatives naturelles garantissent une production respectueuse de l'environnement et une économie durable.

### Écologie

La production durable d'énergie, la réduction des émissions de CO<sub>2</sub>, la protection des ressources et une gestion sensée des déchets permettent une interaction saine entre notre entreprise et notre environnement.

### Social

L'engagement social et le soutien des initiatives collectives sont des conditions essentielles pour une vie en communauté de qualité. Des activités valorisantes et de nouveaux modes de travail qui placent l'humain au centre.

### Culture

Impulsions et idées créatives sont la base d'une culture d'entreprise et de produits en harmonie avec la nature. Nous assumons notre responsabilité pour de meilleures perspectives d'avenir.



# La récompense européenne la plus importante pour l'engagement écologique et social

En 2024, Riese & Müller a reçu le prix allemand du développement durable dans la catégorie « Deux roues ».

Le prix récompense les entreprises qui participent efficacement et activement à la transformation durable de l'économie.

*« Cette distinction prouve que nous avons atteint notre vision 2025 et elle récompense également tous les efforts investis dans la transformation socio-écologique. Le processus entamé représente une tâche colossale. Ce prix nous motive davantage à poursuivre notre route et à apporter un véritable changement. »*

Dr. Sandra Wolf



ZERTIFIKAT

CERTIFICADO

СЕРТИФИКАТ

認證證書

CERTIFICATE

ZERTIFIKAT



Management Service

# ZERTIFIKAT

Zertifikat-Registrier-Nr.: 12 100 68007 TMS / Auftrags-Nr.: 707169847

Die Zertifizierungsstelle  
der TÜV SÜD Management Service GmbH  
bescheinigt, dass die Organisation

## RIESE & MÜLLER

**Riese & Müller GmbH**  
Am Alten Graben 2  
64367 Mühital  
Deutschland

für den Geltungsbereich

**Entwicklung, Produktion und Vertrieb von  
E-Bikes, Cargo-Bikes und Falträdern**

ein Qualitätsmanagementsystem eingeführt hat und anwendet.

Durch ein Audit wurde der Nachweis erbracht,  
dass die Forderungen der

### DIN EN ISO 9001:2015

erfüllt sind.

Dieses Zertifikat ist gültig vom **02.08.2024** bis **01.08.2027**.

Fred Wenke  
Leiter der Zertifizierungsstelle  
München, 05.08.2024



TÜV SÜD Management Service GmbH • Zertifizierungsstelle • Ridlerstrasse 57 • 80339 München •  
[www.tuvsud.com/de-certificate-validity-check](http://www.tuvsud.com/de-certificate-validity-check)



Management Service

# ZERTIFIKAT

Zertifikat-Registrier-Nr.: 12 104 68007 TMS / Auftrags-Nr.: 707169847

Die Zertifizierungsstelle  
der TÜV SÜD Management Service GmbH  
bescheinigt, dass die Organisation

## RIESE & MÜLLER

**Riese & Müller GmbH**  
Am Alten Graben 2  
64367 Mühital  
Deutschland

für den Geltungsbereich

**Entwicklung, Produktion und Vertrieb von  
E-Bikes, Cargo-Bikes und Falträdern**

ein Umweltmanagementsystem eingeführt hat und anwendet.

Durch ein Audit wurde der Nachweis erbracht,  
dass die Forderungen der

### DIN EN ISO 14001:2015

erfüllt sind.

Dieses Zertifikat ist gültig vom **02.08.2024** bis **01.08.2027**.

Fred Wenke  
Leiter der Zertifizierungsstelle  
München, 05.08.2024



TÜV SÜD Management Service GmbH • Zertifizierungsstelle • Ridlerstrasse 57 • 80339 München • Germany  
[www.tuvsud.com/de-certificate-validity-check](http://www.tuvsud.com/de-certificate-validity-check)

TUV®

ISO 9001 et 14001

## Effacité et transparence : Riese & Müller gère ses activités conformément aux normes internationales.

Depuis l'été 2024, Riese & Müller est certifiée selon les normes internationales ISO 9001 (systèmes de gestion de la qualité) et ISO 14001 (systèmes de gestion de l'environnement).

ISO 9001 est la norme internationale la plus répandue et la mieux reconnue en matière de système de management de la qualité (SME). Entre autres critères, elle traite notamment des attentes de la clientèle et des garanties en matière de conformité légale. Elle définit également des objectifs clairs en matière de durabilité et d'amélioration continue des processus, de prévention et de réduction des anomalies et d'identification des risques et des opportunités à l'échelle de toutes les activités.

ISO 14001 est la norme internationale relative aux systèmes de management environnemental d'une entreprise. Elle impose d'examiner, d'évaluer et d'optimiser l'intégralité des aspects environnementaux associés aux activités professionnelles. Ceci implique notamment de réduire la consommation en ressource, d'exploiter les potentiels existants en matière de recyclage, d'éviter la production de déchets et de promouvoir la conscience écologique à tous les niveaux de l'entreprise.



Delite5



Homage5



UBN Five commute



UBN Six



Multicharger Mixte avec sacoche de porte-bagages avant



Carrie avec capote pour enfants



Packster2 70 CT avec option Buggy



Multicharger avec protection contre les intempéries



# Rétrospective 2019–2024

Au cours des cinq dernières années, Riese & Müller n'a pas cessé de se rapprocher de son objectif visant à devenir l'entreprise la plus durable du secteur du cycle.

Les principaux concepts et mesures sont documentés dans le rapport de responsabilité annuel. Sur les pages suivantes, nous avons détaillé les principales thématiques des différents exercices. Les chiffres clés des cinq dernières années sont comparés afin de permettre une présentation claire de l'évolution sur le long terme.

# Riese & Müller sur la scène internationale

En tant qu'entreprise internationale, notre champ d'action est influencé par des facteurs externes.

Marchés internationaux, crises politiques ou tendances technologiques : Riese & Müller

fait face à ces mutations avec une grande capacité d'adaptation et une certaine clairvoyance. Nous y apportons notre contribution tout en restant fidèles à nos valeurs : responsabilité, intégrité et approche à long terme.

## 2018 Fridays for Future

Le mouvement favorise la conscience écologique, la croissance et l'émergence de thématiques liées à la respons

## 2020 Pandémie de Covid-19

La demande de E-Bikes explose alors que la disponibilité des composants est limitée.

## 2021 Augmentation de l'inflation dans le monde

Elle atteint un pic de plus de 8 % en 2022.

Exercice

## 2019/20

- Le développement durable est intégré à la stratégie d'entreprise sous le terme de « Responsabilité »
- Zero Emission et Zero Waste comme priorités : premier bilan climatique (Corporate Carbon Footprint, CCF) et premier bilan d'empreinte carbone du Load 75 (Product Carbon Footprint, PCF)
- Mission mobilité au quotidien : création de la Business Unit Riese & Müller Business pour promouvoir activement les concepts de flottes/de partage
- Première livraison de cadres issus du Portugal

Exercice

## 2020/21

- Transparence de la chaîne d'approvisionnement comme priorité
- Développement d'un Code de conduite pour les fournisseurs et déclaration de principes pour le respect des droits de l'homme
- Début de la coopération avec VERSO Supply Chain Hub (anciennement sustainabill) et ainsi première enquête sur la durabilité assistée par un outil
- Identification des matériaux à risques comme l'aluminium, le cobalt et le cuivre
- Création d'un mécanisme de réclamation
- Premier canal B2C : lancement en Allemagne d'une boutique en ligne de Riese & Müller pour les vélos d'occasion et les modèles des saisons précédentes

Exercice

## 2021/22

- Design circulaire et objectifs dans le cadre du développement des produits
- Préparation du plan visant à utiliser des matériaux recyclés avec le fabricant de cadres Triangle Equipments S.A. et d'aluminium Hydro Extrusion Portugal

abilité au sein de Riese & Müller.

nde

### 2022 La Russie attaque l'Ukraine

Les stocks des fabricants et des revendeurs augmentent à cause d'une baisse généralisée des ventes.

### 2023 Attaque des Houthis en Mer Rouge

Délais de livraison allongés du fait de l'insécurité sur les voies maritimes.

Exercice

## 2022/23

- E-Bike « Culture » : premier produit avec un cadre fabriqué au Portugal présentant une part élevée d'aluminium recyclé certifié ASI
- Lancement des projets visant l'utilisation d'emballages réutilisables pour l'envoi (BikeBox de circular logistics, emballages réutilisables pour l'envoi des petites pièces de rhinopaq)
- Lancement de deux autres canaux B2C : vente d'usine à Mühlthal et Bike Abo Riese & Müller

Exercice

## 2023/24

- Certification selon les normes internationales ISO 9001 et ISO 14001
- Vélo Cargo « Carrie » : deuxième produit avec un cadre affichant une part élevée d'aluminium recyclé certifié ASI (>80 %)
- Quatrième canal B2C : lancement de la boutique en ligne Riese & Müller en France

ntégré aux

développement

premier projet

de l'aluminium

fabricant portugais

de's Cycling

et le fournisseur

de l'Aluminium

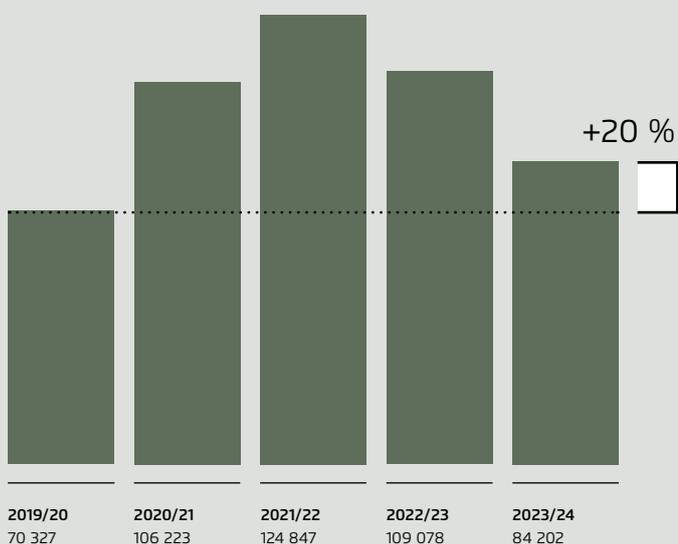
de l'Aluminium HAEP, S.A

## Facteurs d'influence

Au cours des cinq dernières années, le contexte international a fortement influencé la dynamique économique. La première moitié de la période s'est distinguée par une forte croissance. Pendant cette phase, notre mission était de répondre à la forte demande tout en restant fidèles à nos valeurs. Même face aux difficultés, nous avons tenu notre promesse : nous restons vigilants face aux évolutions du contexte global et poursuivons nos objectifs économiques, écologiques, sociaux et culturels avec continuité et clarté.

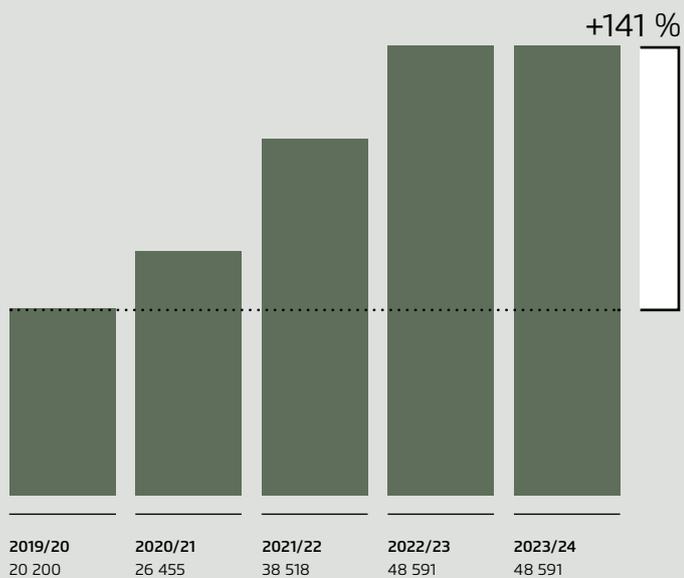
Notre vision reste ancrée sur le long terme : nous sommes convaincus du retour de la croissance sur le marché et que de plus en plus de personnes opteront pour une mobilité adaptée au quotidien, respectueuse de l'environnement et bénéfique pour le corps et l'esprit : avec les E-Bikes de qualité de Riese & Müller.

### Vélos produits



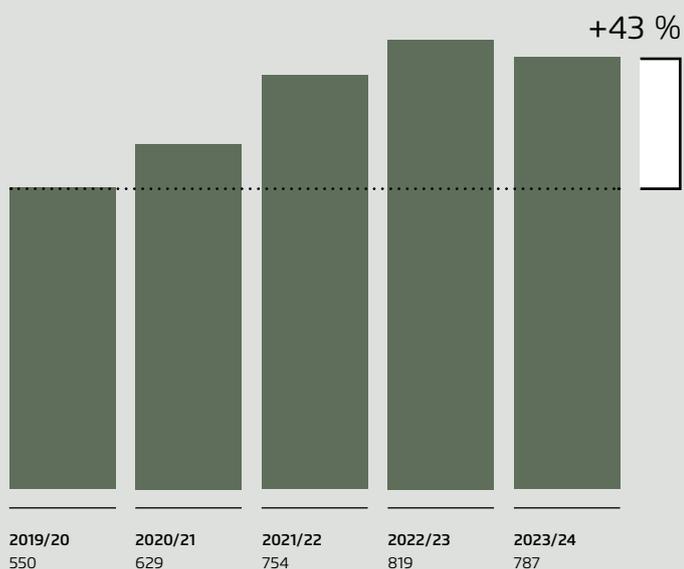
Le graphique sur cinq ans montre une claire augmentation de la production suite à la hausse de la demande pendant les années de la pandémie. En 2024, la croissance se stabilise à un niveau sain.

## Surface utile



Avec une demande plus élevée et une production en hausse de nos vélos, nous avons eu besoin de plus d'espace. Sites de production, bureaux et espaces de rencontre pour les collaborateurs·rices ainsi que le développement de notre capacité de stockage font partie des surfaces utiles. La courbe est donc parallèle à celle des autres facteurs.

## Collaborateurs·rices



En plus de la fluctuation naturelle que l'on retrouve dans les entreprises de taille moyenne, un nombre croissant de collaborateurs·rices est nécessaire dans la production ainsi que dans toutes les divisions en amont et en aval de la production, proportionnellement à l'augmentation de la fabrication d'E-Bikes.

En outre, de nouvelles opportunités professionnelles voient le jour dans le domaine de la gestion, notamment du fait du développement stratégique du modèle économique et des canaux de distribution (boutique en ligne, vente en usine, Bike Abo).

## Bilan climatique

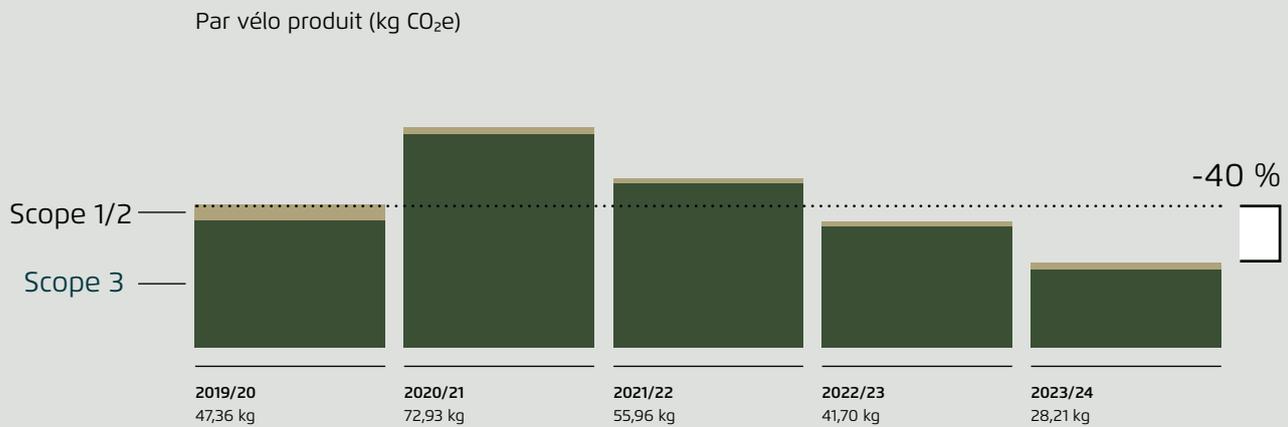
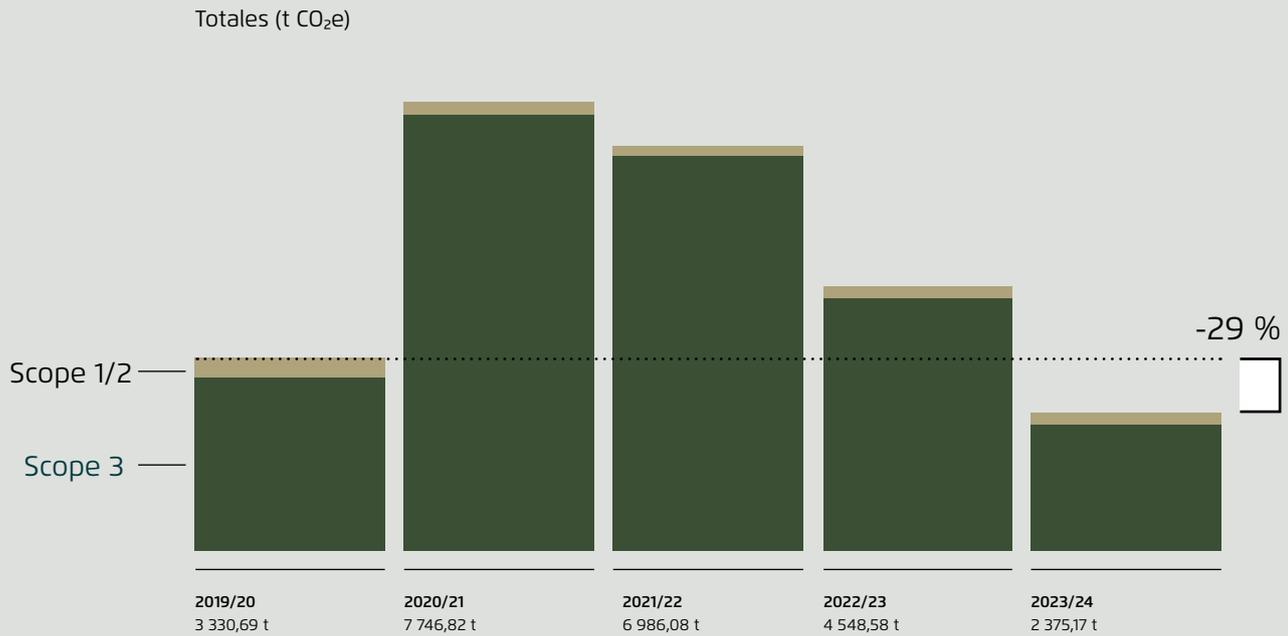
Pour la représentation du Corporate Carbon Footprint (CCF), nous avons opté pour un calcul détaillé des émissions de Scope 1, Scope 2 et particulièrement Scope 3. Au sein du Scope 3, les deux principaux postes « Transport et logistique » et « Trajet travail-domicile » sont détaillés séparément. Cela permet d'avoir un aperçu plus clair sur l'ensemble des émissions et d'évaluer plus facilement l'efficacité des mesures.

### **Zero Emission**

Au cours des dernières années, nous avons réussi à réduire fortement nos émissions sur notre site de production, de manière absolue et relative, par rapport au nombre de vélos produits. Cela prouve que croissance et durabilité sont compatibles.

Toutefois, le potentiel de réduction de nos émissions reste limité. Notre but est donc de stabiliser durablement les émissions générées sur notre site de production au niveau le plus faible possible. Nous nous engageons donc à rechercher sans cesse de nouveaux projets visant à favoriser une économie plus durable. Nous vivons le mouvement.

## Comparaison des émissions de CO<sub>2</sub>e

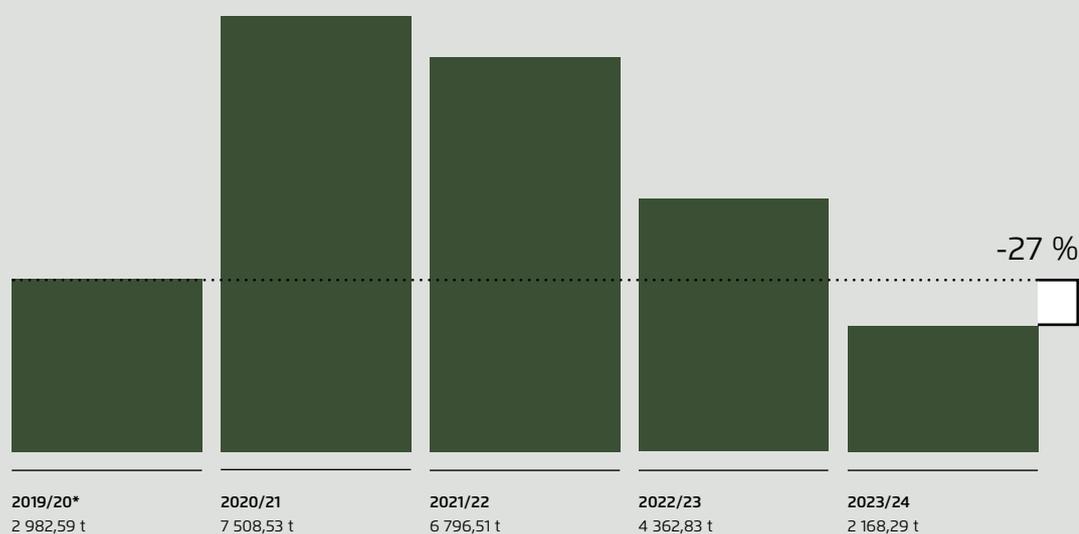


# Scope 3 en détail

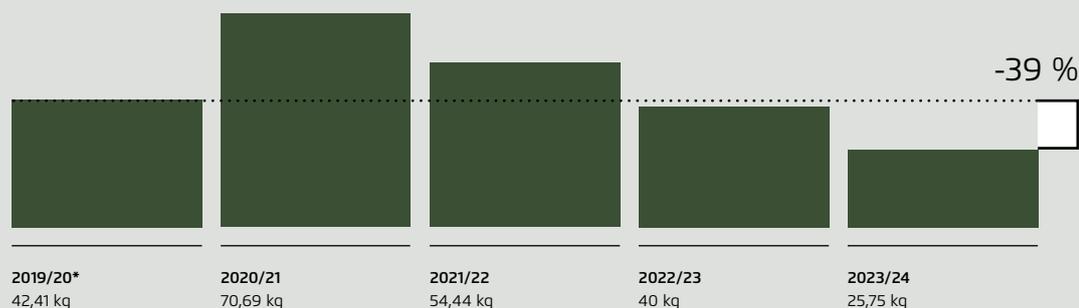
Les postes « Transport & logistique » et « Trajet travail-domicile » génèrent la plupart des émissions de Scope 3. Le Nearshoring (voir p. 106) et la réduction des émissions dans le cadre des trajets travail-domicile grâce à un nombre croissant de collaborateurs-rices se rendant au travail à vélo (voir p. 43), ont permis de réduire nettement le CCF au cours des derniers exercices.

## Scope 3 (net)

Totales (t CO<sub>2</sub>e)



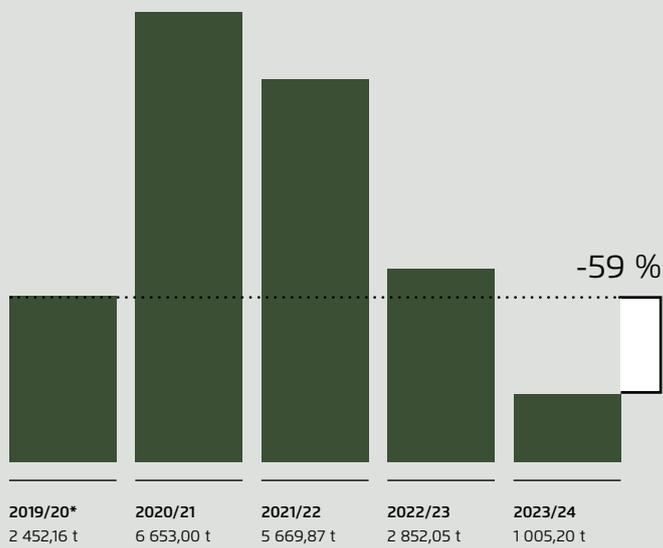
Par vélo produit (kg CO<sub>2</sub>e)



\*2019/20 : collecte partielle dans la catégorie Transport et logistique/en amont ; collecte réalisée à l'aide d'une méthode légèrement différente avec un autre fournisseur (en 2020/21, coopération avec myClimate)

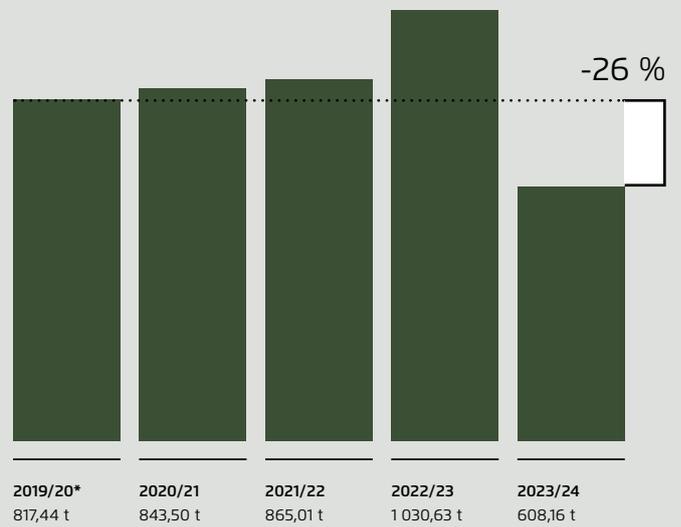
## Transport & logistique

Totales (t CO<sub>2</sub>e)

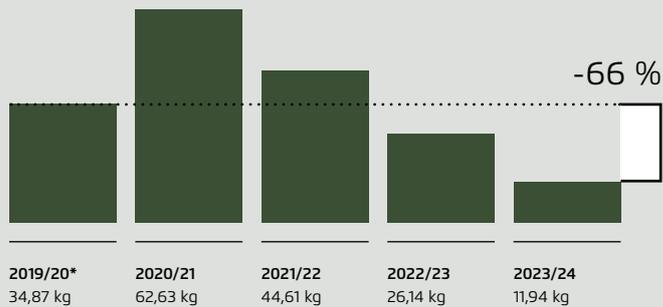


## Trajets travail-domicile

Totales (t CO<sub>2</sub>e)



Par vélo produit (kg CO<sub>2</sub>e)



Par collaborateur·rice (kg CO<sub>2</sub>e)

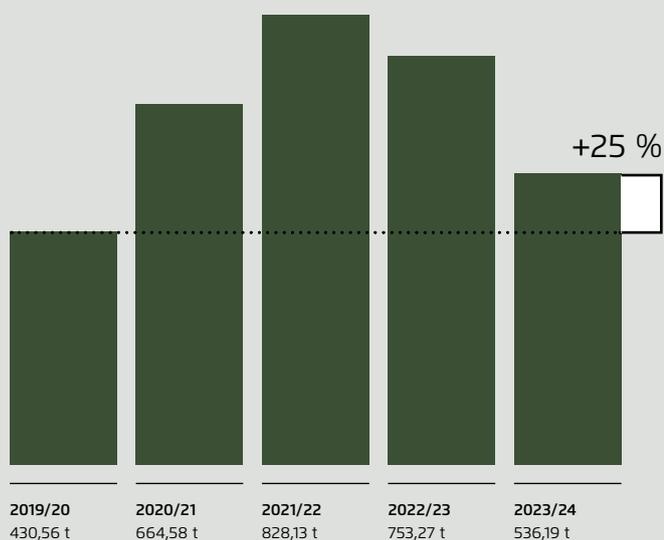


# Zero Waste

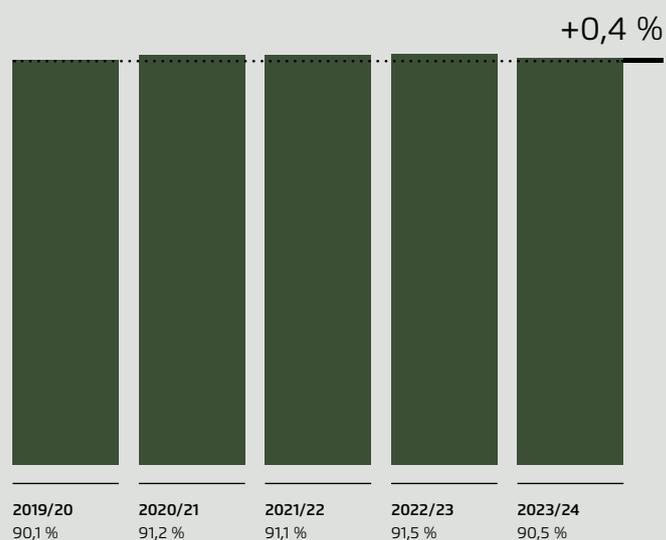
Malgré notre objectif Zero Waste, nous n'avons pas réussi à réduire les déchets générés depuis 2019/20. Certes, nous avons réalisé d'importants progrès au cours des trois dernières années, mais de nombreuses mesures se révèlent peu efficaces.

## Déchets générés

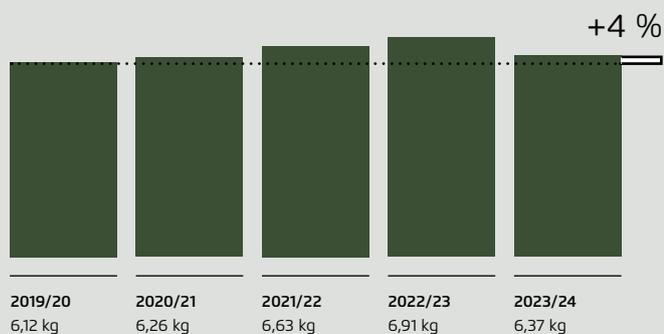
Total



## Taux de recyclage des déchets générés



Par vélo produit

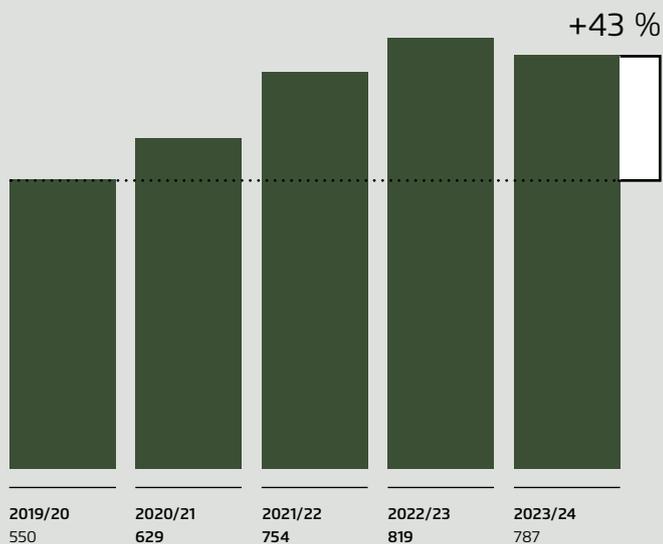


# Collaborateurs·rices

Face à la baisse du nombre de vélos produits, le nombre de collaborateurs·rices reste stable : avec 787 collaborateurs·rices en 2023/24, Riese & Müller dépasse sa moyenne des cinq dernières années.

## Collaborateurs·rices

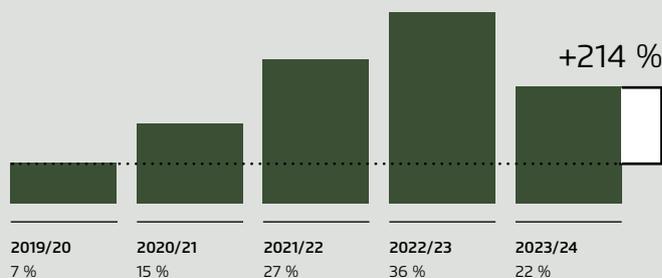
Total



Les femmes chez Riese & Müller



Occupant des postes de direction



2019/20

# Nous sommes sur la bonne voie

Riese & Müller incarne la mobilité de demain. Des E-Bikes innovants, visant à compléter voire à remplacer la voiture dans les espaces urbains denses, apportent un renouveau aux déplacements quotidiens. Des technologies modernes et intelligentes offrent plus de sécurité et de plaisir, et des matériaux de qualité sont garants d'une véritable durabilité. Conduire un E-Bike permet de réduire les émissions de CO<sub>2</sub>, de rester en bonne forme physique et de se faire du bien. La mobilité durable n'est pas une utopie : elle commence ici et maintenant.



# 2019/20

# Nous sommes sur la bonne voie

## Culture **Le premier rapport de responsabilité de Riese & Müller**

Le premier rapport de responsabilité de Riese & Müller a été publié à l'exercice 2019/20. L'entreprise n'est soumise à aucune obligation de rapport. La publication se fait sur la base du volontariat, dans le but de promouvoir le développement durable et la responsabilité sociale, tout en rendant ces derniers les plus transparents et compréhensibles possibles pour l'opinion publique.

## **Nouveau site et projets de construction**

Campus Au printemps 2019, Riese & Müller déménage sur un site fraîchement construit à Mühlthal.

Au cours des années suivantes, d'autres projets de construction ont été réalisés sur le site, et un bâtiment existant d'une exploitation voisine a été racheté et modernisé. Un chantier génère généralement de nombreux déchets, notamment liés aux emballages des matériaux. Actuellement, aucune extension du campus Riese & Müller n'est prévue. De ce fait, et à l'aide d'autres mesures visant à réduire nos déchets, nous estimons, à moyen terme, pouvoir réduire nos déchets.

Le premier rapport de responsabilité, dont l'idée centrale était « Nous sommes sur la bonne voie », documente le statu quo des premières réussites dans les domaines Zero Waste, Zero Emission et le développement d'un campus neutre sur le plan climatique à Mühlthal.



## Boom du vélo et pandémie de Covid-19

Au cours des exercices 2019/20 et 2021/22, le secteur du cycle a connu un fort essor, lié à une augmentation de la demande globale, renforcée par la pandémie de Covid-19. Le développement des activités se reflète également dans l'augmentation des déchets générés.

Zero Waste

## Statu quo du bilan climatique

Riese & Müller réalise le Corporate Carbon Footprint (CCF) et le Product Carbon Footprint (PCF) du Load 75, et évalue ainsi pour la première fois l'impact environnemental de ses activités. Lors du déménagement vers le nouveau site de Mühlthal, la première enquête de mobilité a été réalisée auprès des collaborateurs·rices. Vous trouverez toutes les informations importantes sur l'emblématique Load 75 et la mobilité au quotidien sur les pages suivantes.

Zero Emission



Un vélo Cargo en constante évolution : le vélo Cargo Load 75 est un véritable modèle signature de la gamme de Riese & Müller pour le nombre croissant de personnes qui recherchent une alternative à la voiture pour leurs déplacements quotidiens, et qui souhaitent profiter de leur temps libre en étant proches de la nature et en s'activant.

## Zero Emission

# La fabrication du Load 75 génère aujourd'hui 30 % d'émissions en moins qu'en 2019.

L'empreinte carbone d'un produit (ou PCF pour Product Carbon Footprint) représente son bilan climatique lors de toutes les phases de son cycle de vie. Elle permet de mesurer l'impact d'un produit sur le climat de manière transparente et comparable.

Nous avons déjà calculé le PCF de notre vélo Cargo Load 75 lors des deux premières éditions de notre rapport de responsabilité. Cette évaluation a laissé clairement apparaître que l'essentiel des émissions provenaient des phases de production et de livraison, et plus précisément de l'extraction des métaux et de la fabrication des composants.

Nous avons donc pu travailler à réduire le PCF du Load 75 en nous appuyant sur ces conclusions et sur les points suivants :

### Recyclage

En collaboration avec notre nouveau fournisseur basé au Portugal, nous avons pu modifier la production du cadre du Load 75, de sorte qu'il soit aujourd'hui composé à hauteur de 25 % d'aluminium recyclé.

### Nearshoring et Reshoring

Une grande partie des composants que nous utilisons aujourd'hui pour ce modèle proviennent d'Europe – non seulement nos cadres, qui proviennent du Portugal, mais aussi nos béquilles, systèmes de direction, poignées et nos jantes. Nous avons ainsi pu réduire significativement les émissions générées pendant le transport.

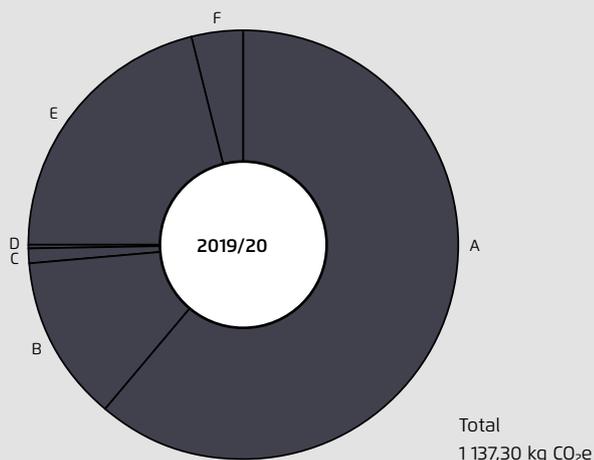
### Abandon du fret aérien

Dans la mesure du possible, nous évitons que nos composants soient transportés par fret aérien. Une démarche qui a permis de réduire très nettement les émissions dans le calcul du PCF.

Par rapport au calcul réalisé lors de l'exercice 2019/2020, nous avons pu grandement améliorer le PCF de notre référence, le Load 75.

# Product Carbon Footprint (PCF)

## Émissions (CO<sub>2</sub>e)



Pour calculer le Product Carbon Footprint, soit l'empreinte carbone d'un produit, tous les gaz à effet de serre générés sur la chaîne de création de valeur d'un produit sont pris en compte. Le cycle de vie de chaque produit diffère selon l'utilisateur-riche, la durée et l'intensité d'utilisation. Nos estimations se basent donc sur une moyenne. Toutefois, l'extraction des métaux, la fabrication et les voies logistiques sont relativement égales.

La durée de vie du produit se décompose généralement en six phases. Elles comprennent la phase de fabrication, qui englobe l'extraction des métaux, les phases d'approvisionnement, d'emballage, de livraison, d'utilisation et de mise au rebut. Pour le Product Carbon Footprint comme pour le bilan climatique, tous les gaz à effet de serre comme le méthane et les hydrofluorocarbures sont convertis en équivalents CO<sub>2</sub>, afin de prendre en compte l'ensemble des émissions de gaz à effet de serre.

### Fabrication ( A )

Répartition des composants dans des catégories de matériaux (métal, plastique, textile et électronique) et calcul des poids des composants.

### Approvisionnement( B )

Valeur de la logistique d'approvisionnement pour tous les composants, basée sur le pays d'origine et le type de fret (transport aérien, maritime ou terrestre).

### Emballage ( C )

Détermination des matériaux d'emballage, du poids des emballages des composants et de l'emballage final du vélo Cargo.

### Livraison ( D )

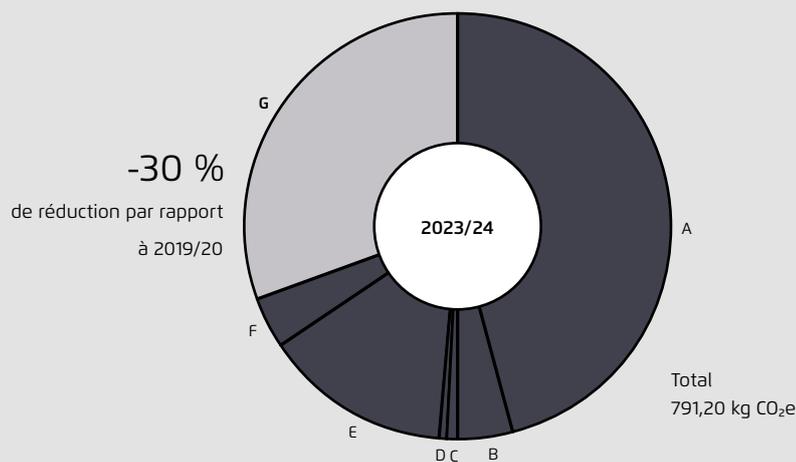
Valeur de la logistique de livraison, basée sur les ventes moyennes du Load 75.

### Phase d'utilisation( E )

Estimation d'un mode de conduite moyen avec une durée de vie d'environ 45 000 kilomètres.

### Mise au rebut ( F )

Définition des procédés de mise au rebut pour les différentes catégories de matériaux, distances moyennes jusqu'aux sites de traitement des déchets incluses.



- A Fabrication
- B Livraison
- C Emballage
- D Livraison
- E Phase d'utilisation
- F Mise au rebut
- G Réduction

## La perfection en mouvement

Modèle qui a fait ses preuves et qui jouit d'une longue histoire, le Load 75 est l'exemple parfait d'un développement constant d'un vélo Riese & Müller au fil du temps. Il illustre l'importance des décisions stratégiques, en matière d'équipement, de design ou de production, et permet d'en mesurer les effets. Ainsi, les évolutions et les optimisations ne sont pas uniquement visibles sur le vélo, mais se reflètent également dans les chiffres et les caractéristiques.





**Cadre** Changement de fournisseur : de PCI (Taïwan) à CicloFapril (Portugal). Partiellement fabriqué à partir d'aluminium recyclé.

**Textiles** Changement de matière de tous les textiles (capote de protection pour les enfants, capote, siège enfant) sans PVC, en tissu recyclé. Abandon des matières collées. Abandon de la mousse EVA. Qualité, réparabilité et recyclabilité améliorées.

**Fourche suspendue** Changement de modèle, du Suntour Mobie 32 au Suntour Mobie 34 pour plus de stabilité et une qualité accrue.

**Système de direction** Changement de fournisseur et de matériaux : de l'aluminium venant d'Asie à l'acier venant du Portugal. Plus grande rigidité et Nearshoring.

Évolution de l'utilisation

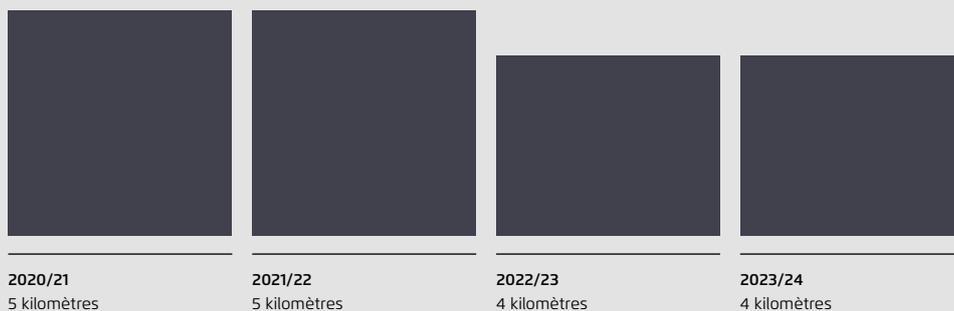
## Le roi des courts trajets

La conclusion de nos statistiques d'utilisation :  
les utilisateurs du Load 75 parcourent environ  
5 kilomètres plusieurs fois par semaine.

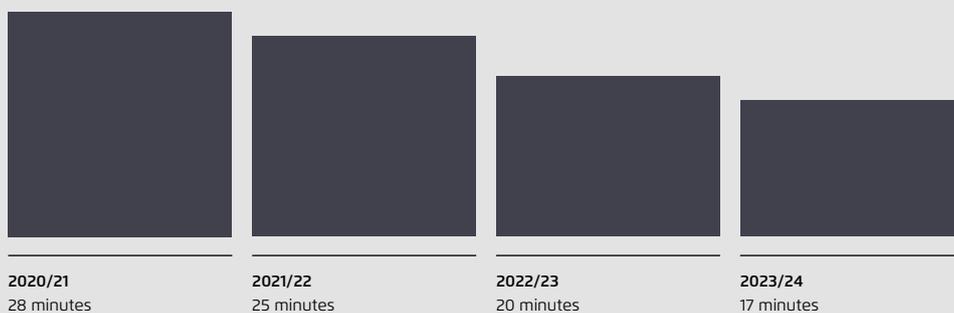
Grâce à la RX Chip intégrée au cadre, nous collectons depuis le début de l'année 2020 des informations sur l'utilisation de nombreux E-Bikes Riese & Müller. Cela permet aux utilisateurs d'E-Bike et à nous, en tant que fabricant, de consulter de nombreuses statistiques de conduite anonymes. Ces valeurs issues de la pratique sont directement utilisées pour faire évoluer et développer nos modèles. En plus des données de conduite, les utilisateurs des E-Bikes dotés de RX Chip et de RX Connect bénéficient, selon le service numérique souscrit, de nombreux avantages comme l'assurance et un service de récupération en cas de vol.

# Statistiques

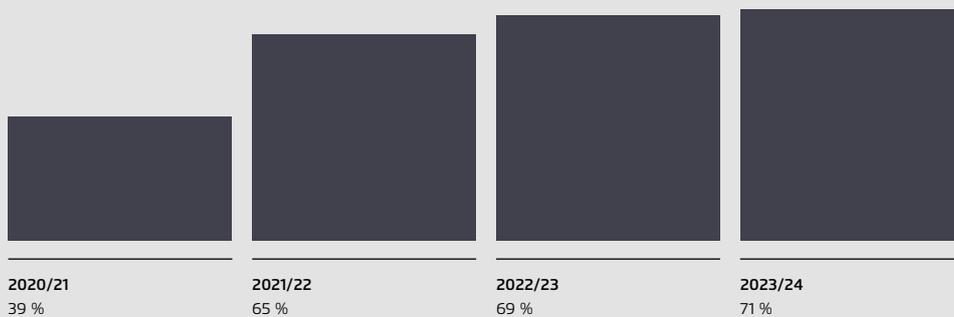
## Trajet Moyenne



## Durée d'utilisation Moyenne



## Utilisation plus de deux jours par semaine Moyenne



Mobilité au quotidien

## La solution adaptée selon le trajet.

En 2025, on compte plus de 1 000 000 de vélos Cargo de différents fabricants sur les routes allemandes : les vélos Cargo comme le Load 75 et de nombreux autres E-Bikes de Riese & Müller sont un pilier fondamental de la mobilité moderne. Ils facilitent le quotidien, offrent une grande flexibilité dans l'espace urbain et permettent de parcourir plus efficacement les petits trajets, sans embouteillage ni temps perdu à chercher un stationnement. L'assistance électrique permet de gérer les courses, le transport d'enfants ou les trajets travail-domicile sans aucune difficulté.

La mobilité se résume à souvent à des oppositions : voiture contre vélo, ville contre campagne, vieux contre neuf. Pour Riese & Müller, il n'est pas nécessaire de choisir. Il faut combiner. Chaque moyen de transport est adapté à un domaine d'utilisation, et les E-Bikes et vélos Cargo complètent idéalement l'offre globale.

Pour le quotidien des familles, les trajets travail-domicile ou la logistique urbaine des entreprises : les possibilités d'utilisation sont nombreuses. Lorsqu'on opte pour un vélo Cargo, on le fait en étant parfaitement conscient de ses avantages. Les E-Bikes améliorent non seulement la qualité de vie en ville, mais ils favorisent également santé et bien-être.

*« En Allemagne, un kilomètre parcouru avec une voiture coûte en moyenne à la société 27 cents, alors qu'un kilomètre parcouru à vélo génère 30 cents. La pratique du vélo devrait donc être soutenue par la politique. »*

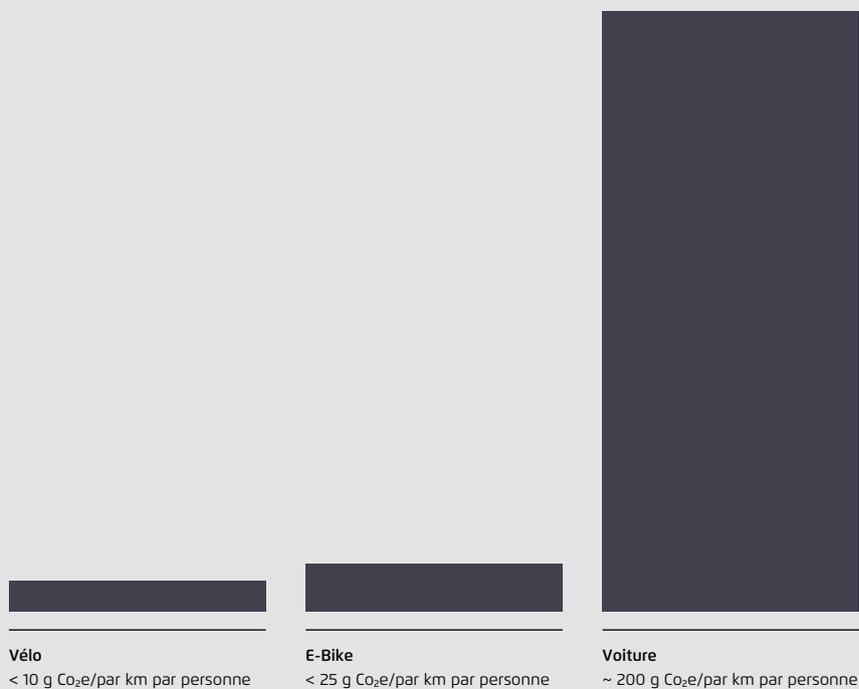
Dr. Stefan Gössling, chercheur en tourisme durable

# Empreinte carbone positive (Handprint)

Surface de circulation  
(surface utile du véhicule en m<sup>2</sup>)



Impact climatique



La mobilité quotidienne chez Riese & Müller

44 % de nos collaborateurs·rices viennent au travail à vélo.

En octobre 2024, nous avons demandé à nos collaborateurs·rices comment ils/elles venaient au travail tous les jours. Le but était d'identifier des optimisations potentielles dans le cadre des trajets vers le campus et d'estimer l'empreinte carbone des trajets professionnels : un élément central de notre bilan climatique annuel.

2019 → 2024

200 → 505

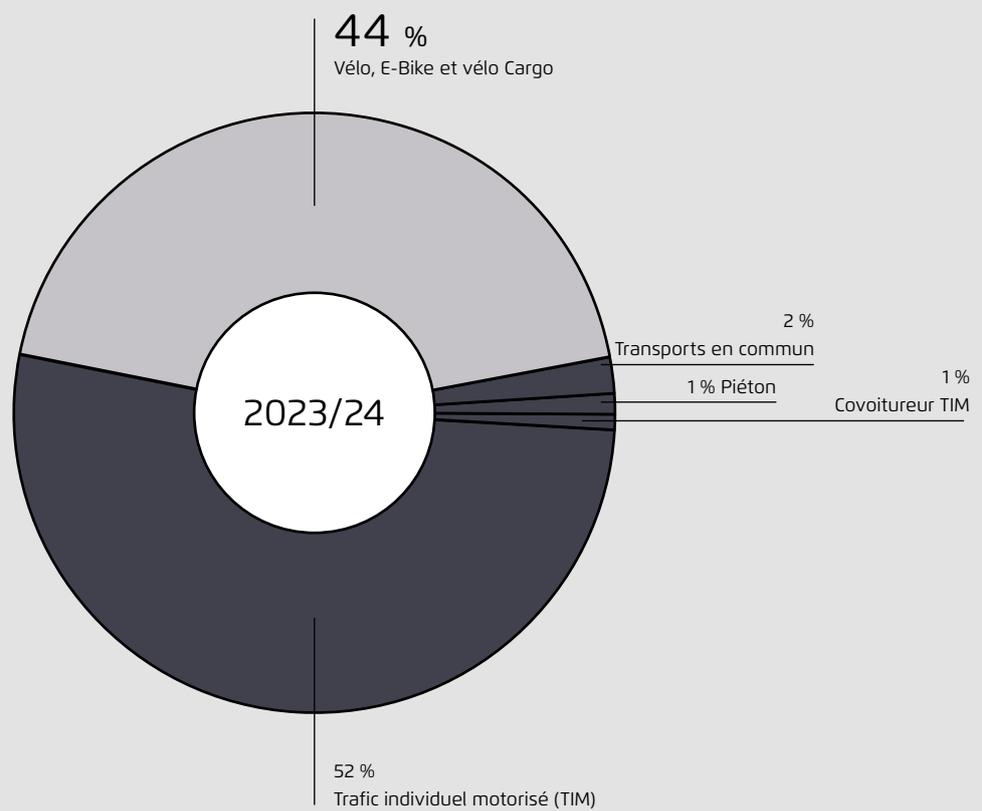
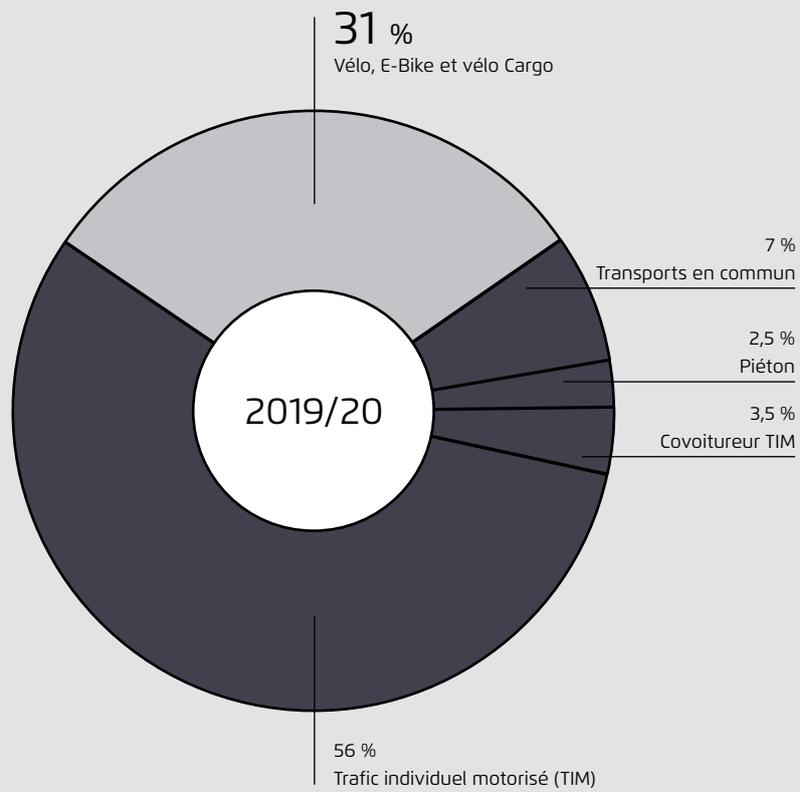
Nombre de vélos pour collaborateurs des collaborateurs·rices Riese & Müller.

31 → 44

Pourcentage des collaborateurs·rices qui viennent tous les jours au travail à vélo.

6 → 10

Places de stationnement et chargement pour les véhicules électriques sur notre campus.



2020/21

# Ensemble, avançons

Riese & Müller s'engage pour rendre le secteur du E-Bike plus durable. Grâce à des procédés de production innovants, une gestion économe des ressources et une réduction des émissions, nous créons de nouvelles normes de fabrication. L'utilisation de matériaux respectueux de l'environnement et de technologies efficaces sur le plan énergétique souligne notre engagement pour la protection de notre planète. La responsabilité sociale est palpable au quotidien au sein de l'entreprise grâce à une chaîne d'approvisionnement plus transparente et une coopération étroite avec des partenaires responsables.



2020/21

# Ensemble, avançons

Chaîne  
d'approvisionnement

## **Transparence de la chaîne d'approvisionnement comme objectif de durabilité**

En définissant la « Transparence de la chaîne d'approvisionnement » comme objectif de durabilité, Riese & Müller lance en avril 2021 la première phase de son projet avec VERSO Supply Chain Hub (anciennement sustainbill) : une plateforme cloud pour un approvisionnement transparent et durable. VERSO Supply Chain Hub sert d'interface visant à favoriser une coopération responsable entre les acheteurs et les fournisseurs et à permettre la gestion des risques. Ainsi, la plateforme nous assiste dans nos efforts pour garantir le respect des droits de l'homme et pour réduire les émissions.

Aujourd'hui, nous avons atteint une transparence quasi totale avec nos fournisseurs directs de tier 1 (MAJ 3/2025) et souhaitons que l'ensemble de la chaîne logistique soit progressivement concerné. Au cours des dernières années, d'autres fournisseurs de tier 2 ont rejoint la plateforme Verso, et les progrès se poursuivent.

Le second rapport de responsabilité, « Ensemble, avançons », se concentre sur les chaînes d'approvisionnement transparentes, la responsabilité sociale et les procédés de production durables.



## Un navire bloqué ralentit la logistique maritime

Logistique

Le blocage du canal de Suez par le porte-conteneurs Ever Given a fortement perturbé les chaînes d'approvisionnement mondiales : les retards de livraison, parfois de plusieurs mois, pour l'approvisionnement de composants venant d'Asie ont provoqué une forte demande ainsi que des achats de « provision » des pièces disponibles. De nombreux fabricants étendent fortement leurs capacités de production.

Les répercussions se font sentir pendant plusieurs années dans le secteur du cycle

Transparence de la chaîne d'approvisionnement

## Enquête de durabilité

Depuis 2019, Riese & Müller travaille étroitement avec ses principaux sous-traitants afin de remplir ses obligations de vigilance, de garantir un plus haut niveau de durabilité dans la fabrication des composants et de réduire les emballages et les émissions. Cette coopération a notamment permis d'adopter des matériaux plus respectueux des ressources, des solutions logistiques plus durables et des emballages réutilisables. Depuis 2021, un Code de conduite assure un engagement plus solide.

Le but est d'atteindre une transparence totale de la chaîne d'approvisionnement. Dans ce but, l'entreprise utilise la plateforme VERSO, qui permet aux fournisseurs d'indiquer leurs données de durabilité relatives à la stratégie, aux procédés écologiques, sociaux et d'approvisionnement. Le nombre de partenaires impliqués est de 84, ce qui représente près de 99 % du volume d'achat.

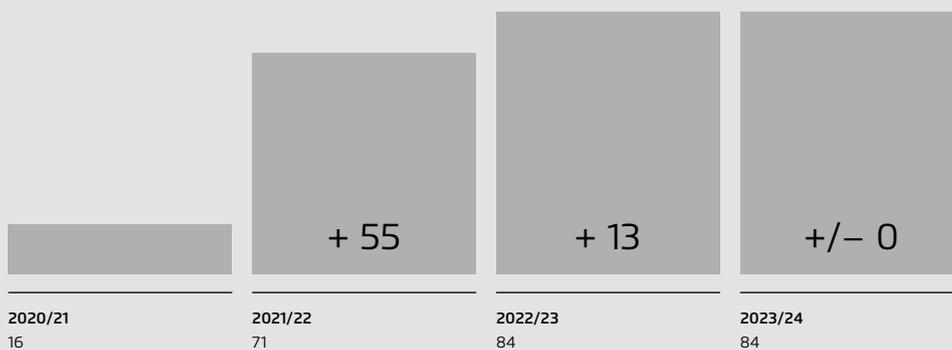
Le projet bénéficie d'un rayonnement dans l'ensemble du secteur. En effet, d'autres acteurs comme Schwalbe ont invité leurs fournisseurs à transmettre leurs données à VERSO. Le secteur du vélo est ainsi plus interconnecté et plus transparent.

# Statistiques

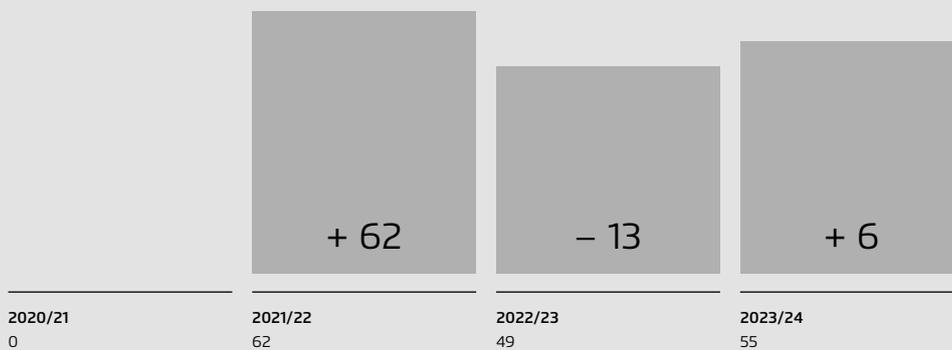
Pourcentage du volume d'achat total  
Tier 1



Tier 1  
Nombre



Tier 2  
Nombre





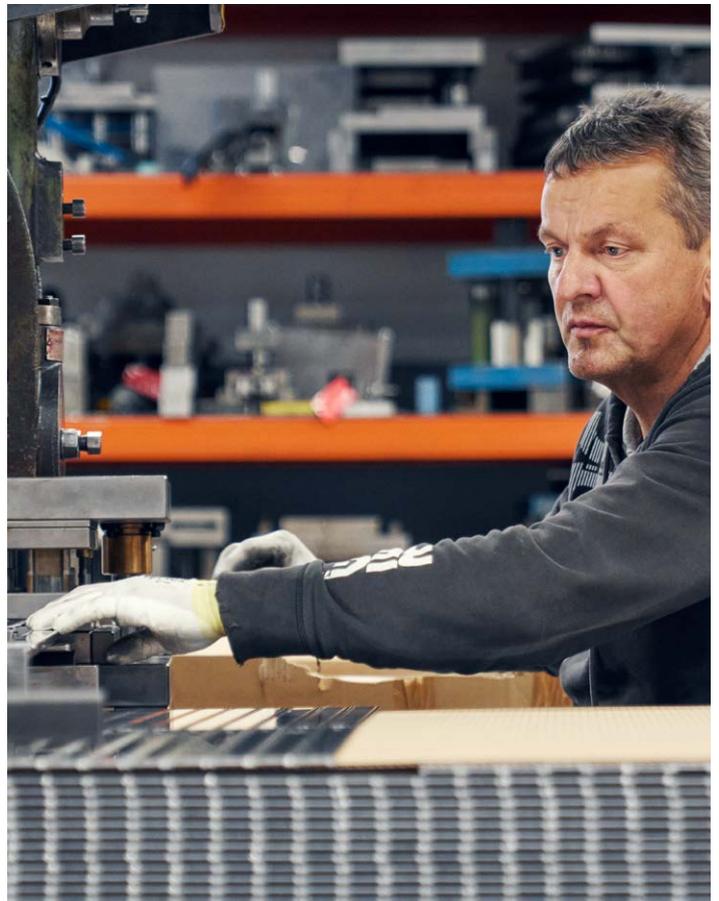
Selle Royal S.p.A., Italie



Triangle's – Cycling Equipments, S.A., Portugal



Hebie GmbH & Co. KG., Allemagne



2021/22

# En mouvement

Riese & Müller réinvente les espaces urbains. Les E-Bikes et vélos Cargo sophistiqués offrent des alternatives intelligentes pour le quotidien urbain. La qualité de vie dans les métropoles du monde entier s'améliore : la mobilité durable se fait une place grâce à des concepts qui allient qualité de vie et protection de l'environnement. Au cœur de ces projets, on retrouve des solutions fonctionnelles, des détails intelligents et la promesse de rendre la technique accessible à tous. Pour changer les villes, il faut motiver leurs habitants. C'est ce à quoi nous travaillons chaque jour.



# 2021/22

# En mouvement

## mobilité **Mobilité urbaine en pleine mutation**

En 2022, nous avons visité trois métropoles : Copenhague, Paris et San Francisco. Nous souhaitons constater l'impact sur la vie des habitants des stratégies municipales visant à favoriser la mobilité durable. Nos observations détaillées sont documentées dans notre troisième rapport de responsabilité dans trois portraits de ville.

## Design circulaire **Notre mission pour le développement de nos produits**

Au cours de cet exercice, nous avons défini pour la première fois notre engagement envers le design circulaire dans une déclaration de mission pour notre division Innovation & Développement, et nous sommes ainsi lancés sur la voie d'un développement plus responsable : « Tous nos produits, et le développement de tous nos produits, tiennent compte des exigences d'écoconception du Parlement européen. Pour cela, nous nous basons sur les principes du design circulaire. »

Le troisième rapport de responsabilité appelé « En mouvement » explique les progrès faits en matière de réduction du CO<sub>2</sub> ainsi qu'en économie circulaire, et présente des villes favorables à la pratique du vélo comme modèle pour une mobilité durable.



## Autres progrès et mesures

Nous avons atteint de nouveaux objectifs dans le cadre de notre projet Zero Emission. Dans le domaine des émissions liées à la logistique, nous avons fait de nets progrès en réduisant le fret aérien. De nouveaux partenaires ont rejoint la plateforme de VERSO Supply Chain Hub (anciennement sustainabil). En 2021/22, 97 % des sous-traitants de Riese & Müller (basé sur le volume d'achat) étaient déjà inscrits.

Durabilité

## En mouvement

# Changing Cities

En mars 2022, nous avons visité plusieurs villes au sein desquelles la mobilité a profondément évolué. Nous souhaitons découvrir sur place comment des villes comme Copenhague, Paris et San Francisco ont réussi à repenser le trafic et à le rendre plus durable. Dans ces trois villes, le vélo, et l'E-Bike en particulier, a réussi à se faire une place dans la mobilité individuelle. Pour cela, chaque ville a développé sa propre culture, marquée par un mélange unique de passion, de pragmatisme et de concepts innovants, qui font des espaces urbains des lieux plus agréables à vivre.

### San Francisco

Rues à vitesse modérée et sans aucune voiture pour une ville plus propice aux vélos malgré une topographie extrême.

### Paris

Ville du vélo grâce à une politique engagée et d'importants aménagements.

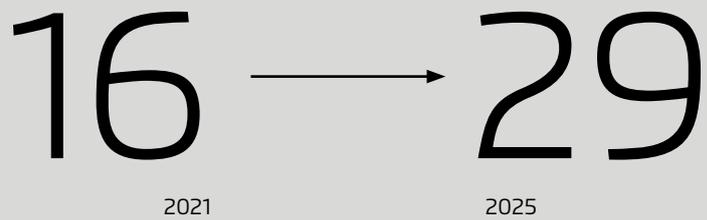
### Copenhague

Une infrastructure sophistiquée fait du vélo l'un des principaux moyens de transport.

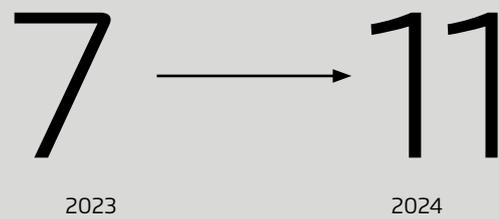


Habitants qui utilisent plusieurs fois  
par semaine un vélo (en pourcentage)

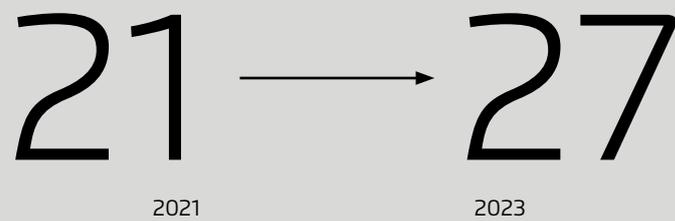
San Francisco



Paris



Copenhague







2022/23

# Façonner le mouvement

Pour nous, la mobilité ne peut être que circulaire. En tant que pionnier du design circulaire, nous développons des produits durables, réparables et recyclables. Matériaux recyclés, utilisation efficace des ressources et emballages réutilisables innovants réduisent l'impact environnemental tout au long de la chaîne de création de valeur.

Des chaînes d'approvisionnement transparentes et des coopérations étroites permettent le respect des normes écologiques et sociales.

Un design parfait ne se limite pas à un produit de qualité, il anticipe le cycle de vie suivant.



# 2022/23

# Façonner le mouvement

## Culture **Égalité des droits, équité et diversité**

Diversité, égalité des chances et respect mutuel sont pour nous les bases fondamentales d'une coopération réussie et d'une force d'innovation durable. Nos perspectives et expériences enrichissent notre entreprise et favorisent un développement pérenne.

## Procédés **Préparation aux certifications ISO**

L'exercice 2022/23 a été marqué par les préparations aux certifications des normes ISO 9001 et ISO 14001. Dans le cadre de ces certifications, l'ensemble des procédures de management de la qualité et de l'environnement réalisées au siège de l'entreprise à Mühlthal ont été contrôlées et optimisées pour atteindre un niveau conforme aux normes et homogénéisées avec l'ensemble du secteur.

Le quatrième rapport de responsabilité « Façonner le mouvement » présente différentes mesures comme l'utilisation d'aluminium recyclé, celles participant à la réduction des émissions de CO<sub>2</sub> et des projets pilotes pour les emballages réutilisables.



## Utiliser plutôt qu'acheter

Shared Economy

Nous proposons des abonnements pour nos vélos depuis 2022 : pour tous ceux qui souhaitent découvrir Riese & Müller pendant une durée flexible et participer à une utilisation durable.

Égalité des droits, équité et diversité

## Notre croissance repose sur la confiance mutuelle.

Le secteur du cycle est traditionnellement plutôt masculin. Nous avons donc décidé de nous engager pour une augmentation de la part des femmes dans tous les domaines et à tous les niveaux de hiérarchie. Notre objectif est la suivant : promouvoir équitablement les personnes, quels que soient leur genre, origine ou identité et favoriser une culture d'entreprise qui met avant le respect, l'ouverture d'esprit et l'absence de préjugés.

Total des femmes  
(en pourcentage)

29

2019/20

25

2023/24

Femmes  
occupant des postes de direction  
(en pourcentage)

14

2019/20

25

2023/24

*« Parfois, on me demande ce que cela fait d'être une femme dans une entreprise de fabrication. Pour moi, l'important est de rester fidèle à ses valeurs, de prendre du plaisir au travail et d'atteindre les meilleurs résultats possibles. Chez Riese & Müller, je peux faire avancer les choses avec mon équipe et être moi-même. »*

Anja Herdman, Head of Master Data Governance

*« L'Empowerment commence par la confiance dans les compétences de chacun. Mon objectif est de favoriser une culture qui permet l'épanouissement de chacun car nous avons confiance en nous et envers les uns en les autres. Je souhaite également faire passer ce message à nos collaboratrices. »*

Isabelle Schäfer, Head of People & Culture

*« Avec nos produits, nous souhaitons participer à rendre le trafic plus durable. Afin d'intégrer tout le monde, et surtout les femmes, notre planification et nos décisions ont besoin de diversité. L'innovation n'est possible qu'avec des perspectives et des styles de management variés. »*

Sarah-Helene Sowa, Head of Sustainability

*« Chez Riese & Müller, les femmes participent à façonner l'avenir : dans les postes de direction, au sein des projets et dans de nouveaux rôles. Pour nous, l'épanouissement ne se limite pas à une carrière, mais comprend également un parcours personnel qui donne place à l'évolution, aux changements et aux priorités personnelles. Nous favorisons une culture dans laquelle réussite et épanouissement sont indissociables. »*

Sandra Wolf, CEO

*« De nombreuses femmes chez Riese & Müller ont des responsabilités et participent activement à l'avenir de l'entreprise. Leurs visions enrichissent notre travail. Elles sont des modèles pour une culture qui défend l'ouverture d'esprit et la diversité. »*

Christine Hoffmann, Chief People Officer

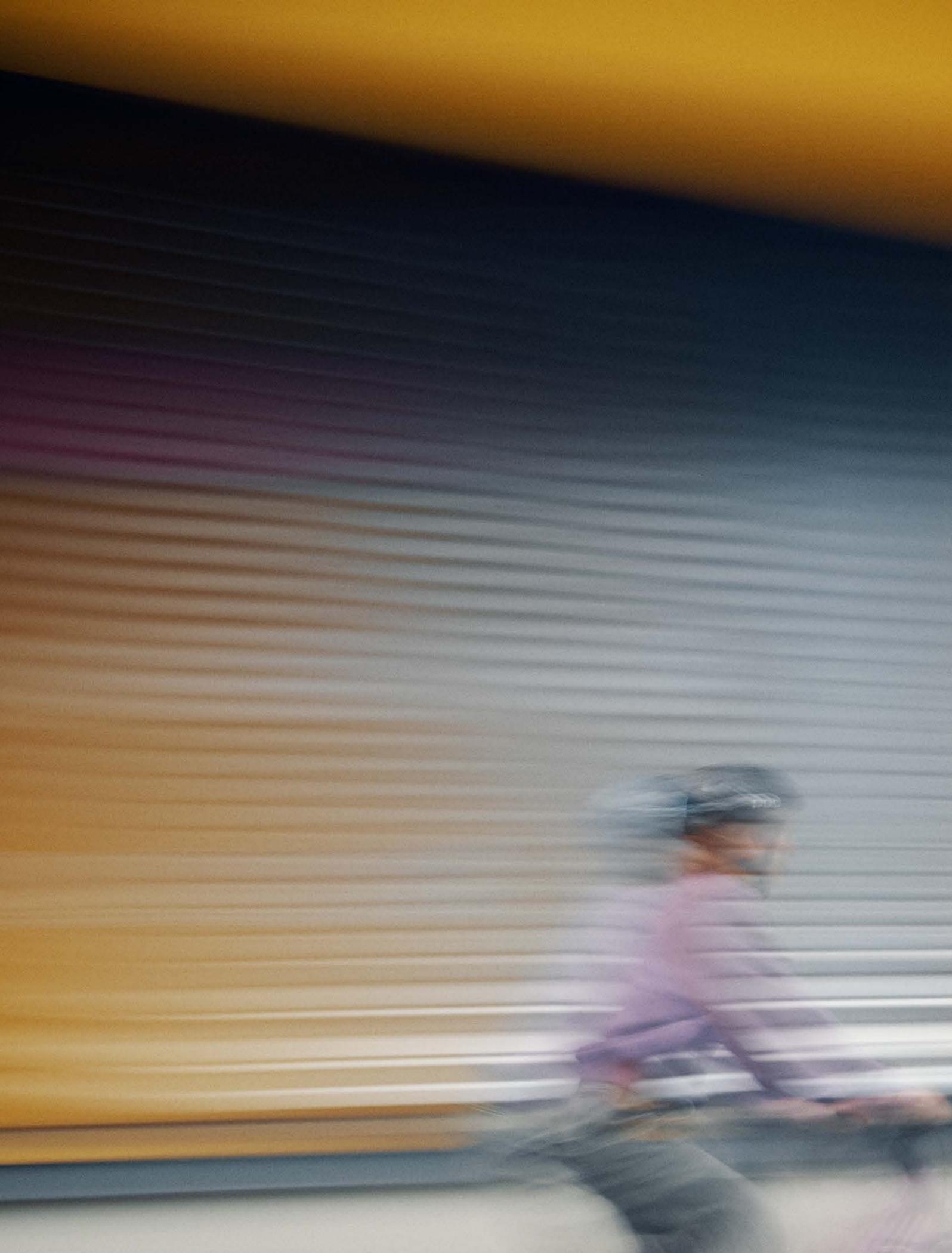
Bike Abo

# Utiliser plutôt qu'acheter

Depuis 2022, nous proposons une vaste sélection de modèles Riese & Müller en abonnement. Ainsi, nous proposons une autre manière d'accéder facilement à la mobilité écologique, et favorisons également une utilisation durable de nos vélos.

- **Préservation des ressources et modèle d'abonnement**  
Moins de matériaux utilisés par kilomètre parcouru en comparaison aux achats individuels.
- **Économie circulaire**  
Grâce à la location et la revente, le cycle d'utilisation des vélos est allongé et les déchets réduits.
- **Durabilité sociale et réduction facilité du CO<sub>2</sub>**  
Promotion de l'utilisation des modes de mobilité durables grâce à une grande accessibilité à des E-Bikes de qualité et à la suppression des barrières à l'achat.
- **Stratégie de réparation et de maintenance**  
Allongement de la durée de vie des vélos et réduction de la consommation des ressources grâce à un entretien professionnel.





2023/24

# Vivre le mouvement

Depuis 2019, la responsabilité fait partie de la stratégie d'entreprise de Riese & Müller. Au lieu de se concentrer exclusivement sur le produit, nous misons sur l'ensemble de la chaîne de création de valeur et sur la coopération avec nos partenaires. Nous avons beaucoup à apprendre, de nombreux défis à relever, mais avons lancé de nombreux projets concrets comme l'aluminium recyclé, les BikeBox et la selle Stracciatella. Le prix allemand du développement durable 2025 nous a confortés dans notre démarche. Notre responsabilité reste notre moteur.

2023/24

# Vivre le mouvement

**Durabilité** **Prix allemand du développement durable 2025**

Riese & Müller a reçu la récompense réputée dans deux catégories :  
Le prix Entreprise dans le domaine « Deux roues » et le prix Produit dans le domaine de transformation « Climat » pour le Carrie de Riese & Müller.  
Que se cache-t-il derrière le succès des vélos Cargo ? Nous vous le révélons dans les pages suivantes.

**Procédés** **Certification selon la norme ISO 9001 et 14001**

L'exercice 2022/23 a été marqué par les préparations aux certifications des normes ISO 9001 et ISO 14001. En 2024, Riese & Müller a été certifiée. Dans le cadre de ces certifications, l'ensemble des procédures de management de la qualité et de l'environnement réalisées au siège de l'entreprise à Mühlthal ont été contrôlées et optimisées pour atteindre un niveau conforme aux normes et homogénéisées avec l'ensemble du secteur.

### **Design circulaire**

Économie circulaire

Des produits durables, réparables et recyclables pour remplacer le « tout-jetable » : nous avons commencé en 2023 avec le Culture et poursuivons en 2024 avec le Carrie. Le but étant de protéger le climat et les ressources, collectivement au sein du secteur, avec le monde politique et les consommateurs.

### **Emballages réutilisables**

Économie circulaire

Depuis 2022/23, Riese & Müller teste des emballages réutilisables pour l'envoi de ses E-Bikes et des petites pièces. Deux phases pilotes ont permis de tester les premières BikeBox. Leur cycle de vie s'est révélé très long. Depuis février 2025, les Box fabriquées en série sont utilisées pour plus de 1 000 revendeurs, qui peuvent utiliser les BikeBox pour leurs réassorts. Les emballages en carton peuvent donc être progressivement remplacés dans plusieurs pays européens.



Intégrée à l'accessoire complet en option : la capote pour enfants sans PVC se monte facilement, protège du vent, des intempéries et du soleil.

Design circulaire

# Un design durable récompensé : le Carrie

Pour le développement du Carrie, Riese & Müller s'est basée sur les principes du design circulaire : l'ensemble du cycle de vie du vélo Cargo a été optimisé grâce aux concepts de durabilité et de développement durable.

Avec sa structure modulaire, le Carrie compact est une alternative écologique à la voiture, surtout dans les environnements urbains. D'une longueur de près de deux mètres, il est à peine plus long qu'un vélo. Grâce à sa boîte de transport flexible, il reste étroit lorsqu'elle est pliée. Lorsqu'elle est ouverte, la Box offre un espace de rangement généreux : une solution durable, qui couvre de nombreux besoins de la mobilité quotidienne et offre ainsi une grande efficacité d'utilisation pour les cyclistes.

Les arguments du Carrie de Riese & Müller ont été convaincants : en novembre 2024, Riese & Müller a non seulement reçu le prix Entreprise, mais elle a également été récompensée par le prix allemand du développement durable 2025 dans le domaine de transformation « Climat » pour le Carrie. Le prix réputé récompense les produits qui participent à une transformation visant un avenir durable.

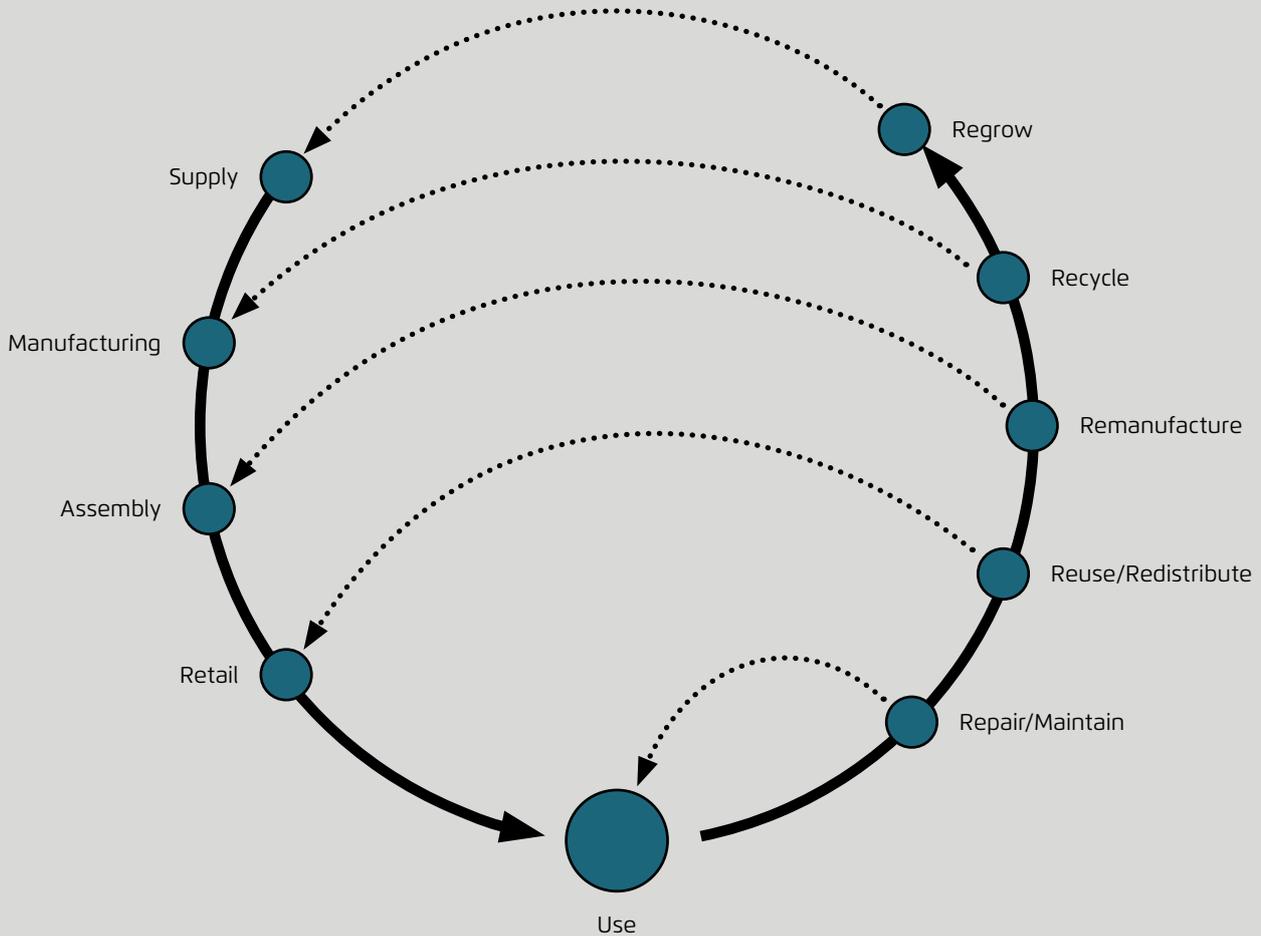
# Qu'est-ce que le design circulaire ?

Le design circulaire est une nouvelle culture pour le secteur du cycle. En tant que fabricant, nous visons un plus grand impact grâce à des produits plus durables.

Nos produits doivent offrir un cycle d'utilisation durable, être faciles à réparer ou à recycler. L'économie circulaire protège le climat et les ressources en réduisant les déchets, contrairement à l'économie linéaire qui mise sur le fait de jeter et d'acheter du neuf.

Le design circulaire nécessite de profondes modifications des modes de pensée et des procédés, soit une véritable mutation culturelle qui implique l'ensemble du secteur, les gouvernements et les consommateurs.

## Principe du design circulaire



Une matière première (Supply) traverse un processus de fabrication (Manufacturing) et est associée à d'autres composants (Assembly). Le produit ainsi réalisé est vendu (Retail) puis utilisé (Use). C'est à cette étape que commence le principe de circularité : pendant la durée de vie du produit, l'utilisateur peut lui-même en assurer l'entretien et les réparations (Repair/Maintain), le remettre en circulation dans le commerce pour qu'il soit revendu (Reuse/Redistribute), le faire rénover par le fabricant (Remanufacture) ou le produit peut être démonté et recyclé (Recycle). Dans l'idéal, il est également possible de réintroduire ses matériaux dans le cycle naturel (Regrow).

## Supply

# Pourquoi l'aluminium recyclé ?

L'aluminium est à la fois léger, solide, résistant à la corrosion et 100 % recyclable. Aujourd'hui, près de 75 pour cent de l'aluminium produit depuis le 19<sup>e</sup> siècle sont encore en circulation. Toutefois, il ne s'agit pas d'un matériau parfait : le bauxite est considéré comme un matériau à risque car son extraction est souvent réalisée dans de mauvaises conditions. En outre, la fabrication d'aluminium primaire nécessite de grandes quantités d'énergie : pour une tonne il faut environ 16 000 kWh. Nos cadres de vélo sont composés à 100 % d'aluminium. En raison de cette teneur élevée dans nos produits, ce matériau est l'un des principaux leviers de durabilité. Nous misons de plus en plus sur l'aluminium recyclé qui ne nécessite que 5 % de l'énergie nécessaire à la production primaire. Le cadre du Carrie de Riese & Müller est composé à 81 % d'aluminium recyclé certifié ASI.

L'utilisation d'alliages d'aluminium recyclés se limite à des pièces extrudées sur le tube inférieur et le tube supérieur. Désormais, il est techniquement possible de les utiliser pour les pièces moulées et forgées. Toutefois, ces pièces sont fournies par des fournisseurs tiers non certifiés ASI et ensuite utilisées par nos partenaires Triangle's et Hydro. À l'avenir, nous serons en mesure d'augmenter la part recyclée pour certains modèles.

### Autres matériaux

En plus de notre matériau principal, l'aluminium, nous avons pris d'autres décisions majeures concernant la sélection et l'utilisation de nos matériaux.

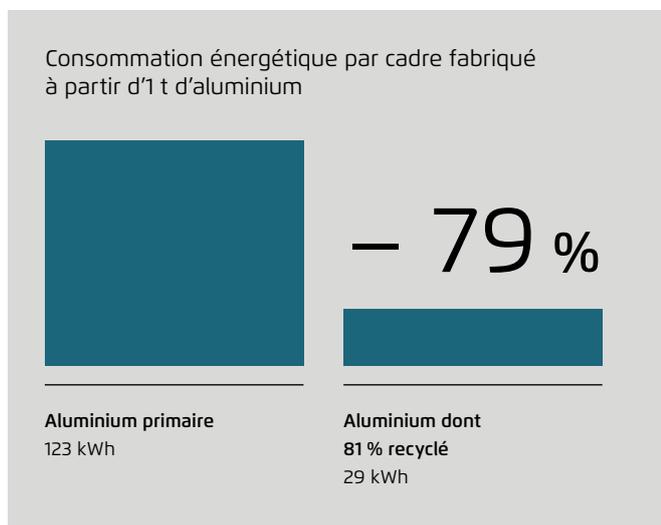
Voici les critères que nous avons définis :

- Ils doivent répondre à nos exigences en matière de qualité, de résistance et de durabilité.
- Nous utilisons principalement des matériaux recyclés et recyclables.
- Quand cela est possible, nous utilisons des mono-matériaux afin de faciliter le recyclage (les multi-matériaux ne se prêtent souvent qu'à une revalorisation thermique, soit l'incinération).

### Matériaux non utilisés

- Pas de polychlorure de vinyle (PVC)

Le PVC est composé de pétrole, qui comprend des produits chimiques très toxiques, libérés lors de son élimination.



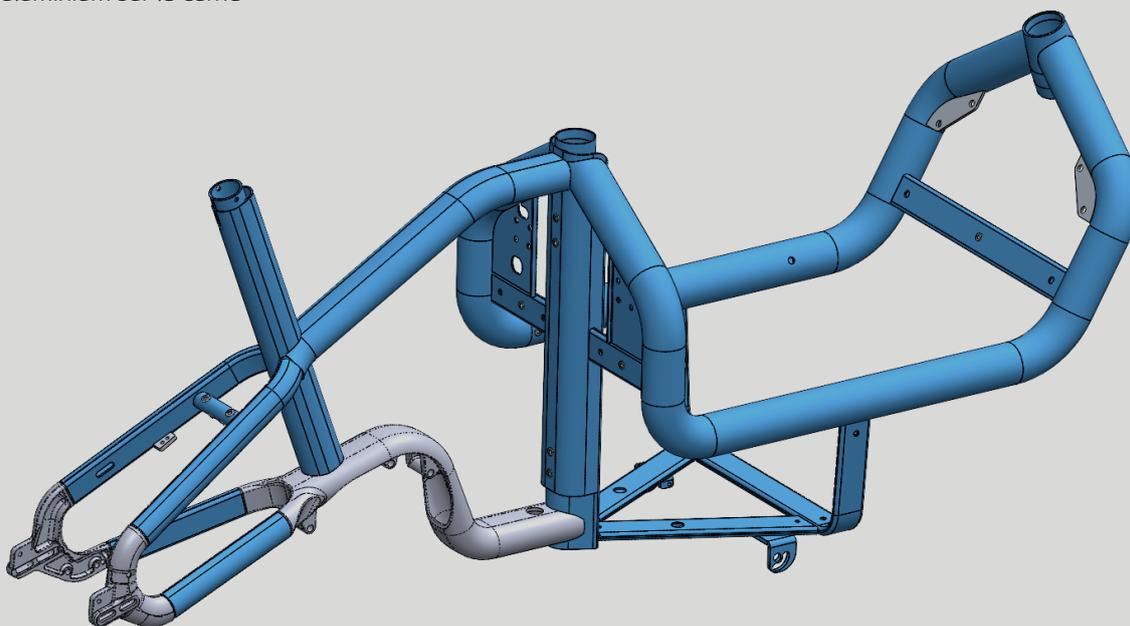
Pour la production, la consommation énergétique par cadre fabriqué baisse nettement lorsque de l'aluminium recyclé est utilisé.

## Feuille de route des partenariats avec Triangle's et Hydro

Les grandes étapes de la production de nos premiers cadres à teneur élevée en aluminium recyclé.

Q4 2021	Premières discussions sur le thème de l'aluminium avec Triangle's Cycling Equipments S.A.
Q1 2022	Premières discussions sur les thèmes de l'aluminium recyclé et de la certification ASI avec Hydro Aluminium Extrusion Portugal HAEP, S.A
Q2 2022	Premières réunions avec Hydro et Triangle's pour établir une collaboration à long terme
Q3 2022	Conclusion d'un accord avec Triangle's garantissant que les modèles à venir contiennent autant d'aluminium recyclé certifié ASI que possible
Q3 2023	Début de la production des premiers cadres par Triangle's : le Culture
Q1 2024	Début de la production du deuxième cadre par Triangle's : Carrie
Q3 2024	Certification ASI de Triangle's
Q4 2024	Début de la production du troisième cadre par Triangle's

Pièces en aluminium sur le Carrie



De l'aluminium recyclé est actuellement utilisé pour les composants qui sont fabriqués avec un procédé d'extrusion (teinté bleu). Ainsi, 81 % des composants des cadres sont fabriqués avec un matériau recyclé certifié ASI.

## Durabilité cohérente

L'économie circulaire est au cœur du design du Carrie : nous avons analysé et amélioré toutes les phases du cycle de vie du vélo en nous basant sur la durabilité et le développement durable.

### Selle

La coque de la selle est composée de matériaux recyclés, certifiés ISO-50001 et ISO-14001.

### Cadre

Le cadre est composé à 81 % d'aluminium recyclé certifié ASI et est revêtu d'une peinture en poudre économe en ressources.

### Pneu

Les pneus font partie du système de recyclage Schwalbe.

### Poignées de guidon

Les poignées sont certifiées ISO-14001, et fabriquées à partir de matières premières renouvelables et recyclables.

### Flex Box

La Flex Box refermable est composée de polypropylène expansé (PPE) et est recyclable à 100 %.



### Capote pour enfants

La capote pour enfants ne contient aucun PVC potentiellement dangereux pour la santé. Les matériaux textiles sont composés à partir de matériaux recyclés et leur teinture est économe en eau (solution dye). Les sangles, bandes scratch, fils et caoutchoucs sont fabriqués à partir de matériaux recyclés et conçus de manière à être réparables.

### Siège enfant

Les sièges enfant sont composés d'un matériau recyclé, sont réparables et peuvent être éliminés séparément.

### Basis Box

La Basis Box et toutes ses pièces sont composées de polypropylène (PP) et sont recyclables à 100 %.





Avec une longueur de près de deux mètres, le Carrie est à peine plus long qu'un vélo classique.

## Manufacturing

### Chaque geste compte.

#### Une couleur

Le coloris monochrome du Carrie présente des avantages durables face au design multicolore, et notamment :

- plus faible consommation de matériaux
- procédés plus efficaces
- plus faible besoin de nettoyage
- moins de déchets générés

#### Procédé de coloration économe en ressources

La peinture est appliquée sur le cadre du Carrie par thermolaquage. Pour ce procédé, une charge électrostatique est appliquée au cadre pour qu'il attire la peinture en poudre, un peu comme un aimant. La peinture ainsi déposée est ensuite passée au four.

Ce procédé a de nombreux avantages par rapport à la peinture conventionnelle :

- La peinture ne contient aucun solvant toxique.
- 95 % de la peinture en poudre qui n'adhère pas au cadre peut être réutilisée. Avec les procédés conventionnels, la peinture est pulvérisée en un fin brouillard rendant impossible la réutilisation des excédents.
- La quantité d'eau nécessaire est moindre et l'eau utilisée peut être récupérée.

#### Cordons de soudure apparents

Le ponçage des cordons de soudure n'a qu'un intérêt visuel : mais nos soudures réalisées proprement de manière artisanale sont un gage de qualité, et parfaitement adaptées à l'esthétique de nos vélos. En évitant ces étapes de travail inutiles sur le plan technique, nous économisons de l'énergie et évitons de produire des déchets (notamment de matériaux abrasifs).

## Repair & Maintain

### Le design circulaire présente des avantages directs pour nos clients.

Un produit conçu de manière durable est synonyme de réparation et d'entretien simples et réalisables par les utilisateurs pendant la phase d'utilisation du vélo.

#### Des raccords détachables

Nous nous limitons aux assemblages pouvant être défaits à l'aide d'outils courants. Dans la mesure du possible, nous évitons les assemblages par collage.

#### Test de qualité et de conception

Nous exigeons la meilleure qualité possible, ce qui favorise une longue durée de vie. Nos vélos font donc l'objet de tests poussés dans le cadre de procédures à plusieurs niveaux :

- Contrôle de l'aptitude à l'usage prévu des vélos électriques/E-Bikes de Riese & Müller conformément à DIN EN 15194, en collaboration avec l'institut Zedler – Institut für Fahrradtechnik und -Sicherheit GmbH.
- Contrôle de chaque lot de cadres avec une machine à mesurer tridimensionnelle pour vérifier l'exactitude des dimensions par rapport aux dessins techniques
- Contrôle visuel supplémentaire des cadres
- Test de résistance du revêtement aux impacts de pierre
- Exposition aux rayons UV du revêtement ainsi que du tissu du sac d'accessoires
- Test de résistance à la corrosion des composants métalliques (p. ex. cadre, vis, disque de frein) en chambre de corrosion au brouillard salin
- Test de conduite et d'utilisation par un testeur professionnel

#### Guides d'utilisation et d'entretien

Nous mettons à disposition un ensemble complet de document pour les utilisateurs finaux, pour leur permettre de contribuer à la longue durée de vie du produit, et notamment des tutoriels sur notre chaîne YouTube. Nos accessoires sont également accompagnés d'instructions de montage.

## Use

# Des accessoires pour plus de flexibilité

Le Carrie se distingue par ses dimensions compactes, mais également par sa polyvalence grâce à des accessoires pratiques. Pour les accessoires également, Riese & Müller mise sur l'utilisation de matériaux de qualité et recyclés ou recyclables.

### **Flex Box**

La Flex Box est composée à 100 % de polypropylène recyclable et sert d'extension pour la Basis Box pour les besoins de transport plus importants. Repliée, elle est assez haute pour transporter un pack d'eau standard. Dépliée, la Flex Box peut accueillir les courses de la semaine ou un sac de sport. La Box peut également être verrouillée pour protéger si nécessaire le chargement.

### **Capote pour enfants**

Lors de la fabrication de la capote pour enfants, nous avons renoncé à l'utilisation des tringles en fibre de verre et des films en PVC. Elle protège efficacement les enfants du vent, de la pluie et du soleil et, peut être combinée avec la Flex Box en option, qui se plie et se déplie facilement même avec la capote pour enfants installée. La capote est accompagnée d'une toile supplémentaire pouvant aussi bien servir à occulter la fenêtre qu'à former une paroi arrière.

### **Siège enfant (avec appuie-tête en option)**

Le siège enfant prend la forme d'un banc solide pouvant être monté de deux manières différentes dans la Flex Box. En fonction de la position choisie, il sera possible d'installer aussi bien un grand enfant que deux petits, jusqu'à la fin de leur septième année – toujours bien attachés par une ceinture 5 points. Son dossier confortable se rabat automatiquement lors de la fermeture de la Flex Box. L'appuie-tête assure une sécurité supplémentaire notamment pour transporter les enfants de grande taille.

### **Cargo bag**

Le Cargo bag est fabriqué par la manufacture polonaise « Dyed in the Wool ». Les tissus sont fabriqués à partir de bouteilles plastiques recyclées et 90 % des coutures sont réalisées dans un rayon maximal de 300 kilomètres autour du site de production et dans des conditions équitables. Avec deux poignées, le Cargo bag pratique permet un chargement et un déchargement faciles des affaires transportées. Grâce à des trous pré-percés, elle peut être vissée solidement dans la paroi de la Basis Box. Sur la face extérieure, un compartiment supplémentaire avec fermeture éclair permet de transporter les petits objets.



Le Carrie est fait de contrastes : fermée, sa Flex Box est très étroite, et ouverte elle offre assez de place pour accueillir les courses ou transporter les enfants.

**Portrait :** Aleksandra Cicha et Charles Chambers,  
fondateurs de la manufacture de sacoches à vélo Dyed In The Wool

# « La production locale est une priorité depuis le début. »

Ils sont réputés pour leurs sacoches résistantes et élégantes pour les vélos, idéales pour le quotidien et les loisirs : l'entreprise Dyed In The Wool fabrique ses sacoches en Pologne pour Riese & Müller. Nous avons rencontré Charles Chambers, l'un des deux dirigeants de l'entreprise familiale et avons parlé de coopération et de philosophie d'entreprise.

## **Atelier de couture dans la grange**

Aleks et Charles vivent depuis quelques années dans une ancienne ferme en plein cœur de la Pologne, à environ 60 kilomètres au nord-ouest de la capitale Varsovie. C'est en pleine campagne qu'ils ont créé Dyed in the Wool (DITW) en 2020, une manufacture qui s'est spécialisée dans la production durable et locale de sacoches à vélo. « Quand nous avons commencé », se rappelle Charles, « nous souhaitons nous démarquer en nous fournissant localement et en produisant de la manière la plus durable possible ». Ils savaient qu'en Pologne, il existait des entreprises capables de leur fournir les matériaux et les pièces nécessaires à la fabrication de leurs sacoches. Aujourd'hui, une grande partie de leur approvisionnement provient d'un rayon d'environ 120 kilomètres. Leurs sacoches sont cousues dans une grange qu'ils ont construite spécialement. Lors de la sélection des matériaux, ils veillent non seulement à réduire le transport, mais aussi à garantir la durabilité et la protection des ressources.

*« La durabilité est notre motivation première. Nous investissons beaucoup de temps à rechercher des moyens de produire localement, de manière réfléchie et aussi durable que possible ».*

*Charles Chambers*

## **Une coopération de confiance**

Aleks est architecte et Charles est designer produit. Ils sont tous deux fans de vélo depuis longtemps. On le constate d'ailleurs sur leurs sacoches : coloris assortis avec élégance, tissus imprimés, formes nettes ou encore détails sophistiqués. C'est le travail de deux véritables professionnels. Sur les réseaux sociaux et sur leur site web, DITW soigne également sa présentation. C'est d'ailleurs comme cela que l'équipe de développement menée par la designer Verena Kuck et par Dominik Mahr, Head of Design chez Riese & Müller, a découvert la manufacture polonaise. Ils ont commencé par commander quelques sacoches. Ils ont été immédiatement séduits par leur qualité et leur design et ont décidé de les contacter.

C'est ensuite qu'a commencé un procédé de développement coopératif, explique Charles : « Nous avons la même manière de communiquer. Aleks et moi avons déjà fabriqué des prototypes pour de grandes entreprises et possédons de l'expérience dans les vêtements de sport. Notre méthode de travail ressemble à celle de Riese & Müller ». Les prototypes de la sacoche de 90 litres pour le Carrie ont fait des allers et retours entre la Hesse et la Pologne, ont été modifiés, affinés et améliorés jusqu'au design final. Le procédé de développement ne pouvait être que fluide car il était marqué par une confiance mutuelle et une vision commune.

*« Les partenariats comme celui avec Dyed in the Wool sont essentiels. En matière de durabilité, même s'il est possible d'atteindre quelques résultats seul, rien ne vaut une coopération avec des fournisseurs avec lesquels nous partageons la conviction qu'il faut produire durablement, localement et qualitativement »*

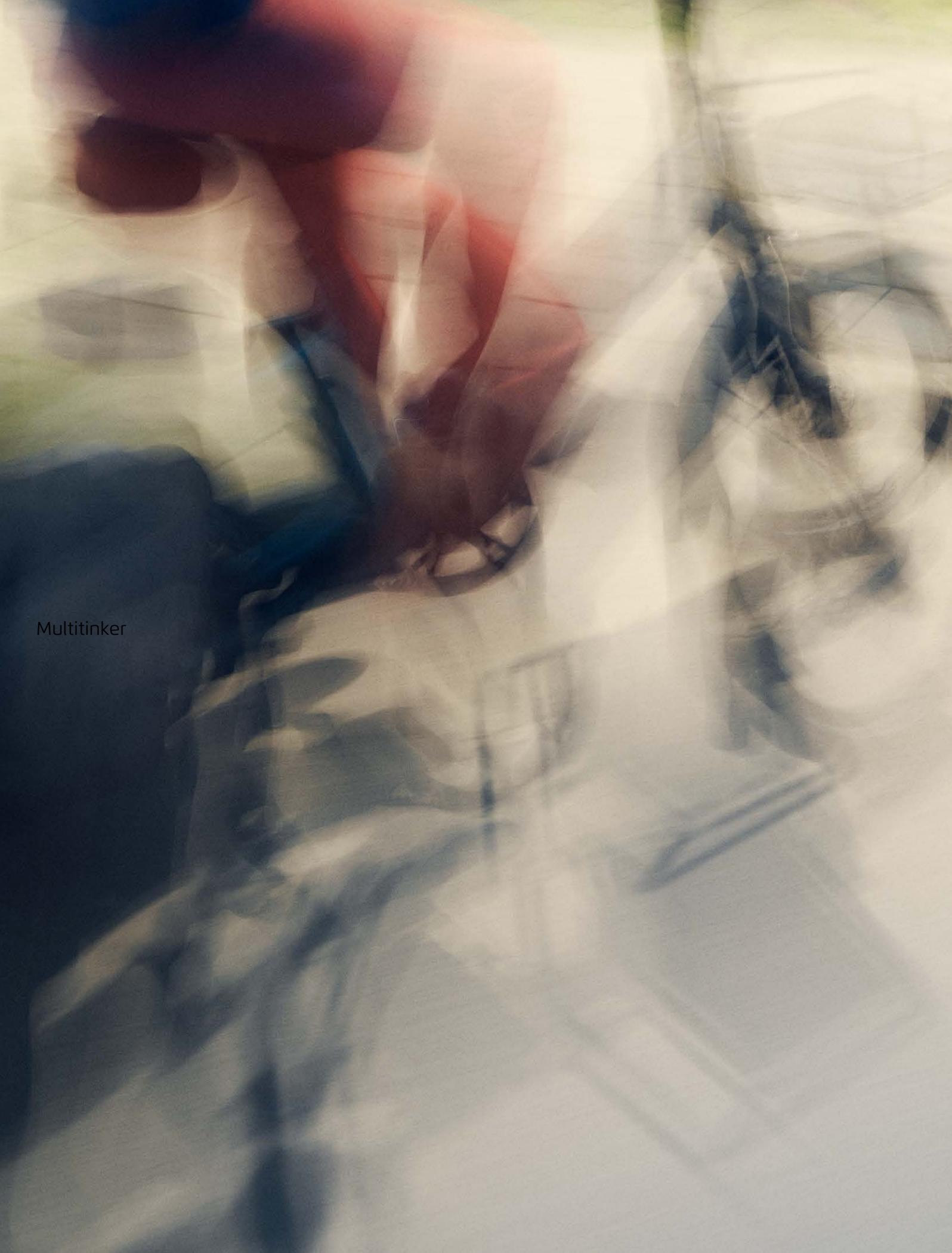
*Dominik Mahr, Head of Design, Riese & Müller*



**D I T W**

« Dyed in the Wool » est une expression répandue dans le nord de l'Angleterre, qui exprime l'ardeur et la résistance. En effet, une fois teinte (« dyed »), la laine le reste.





Multitinker



Vivre le mouvement  
Nous sommes sur la bonne voie





Carrie



Delite5





UBN Six



Load 75





Culture Mixte





Delite5



Culture Mixte



UBN Six



Multitinker



Load4 75



Carrie

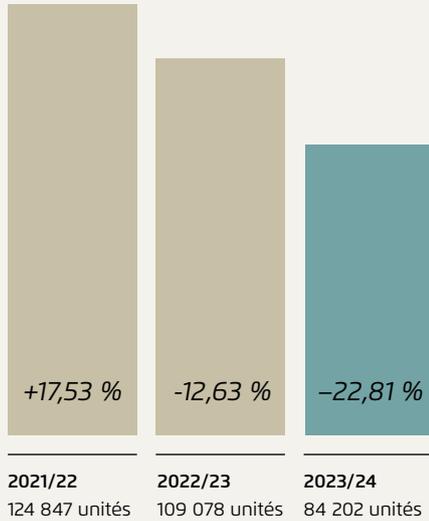


Chiffres et faits

# Exercice 2023/24

# Facteurs de changement

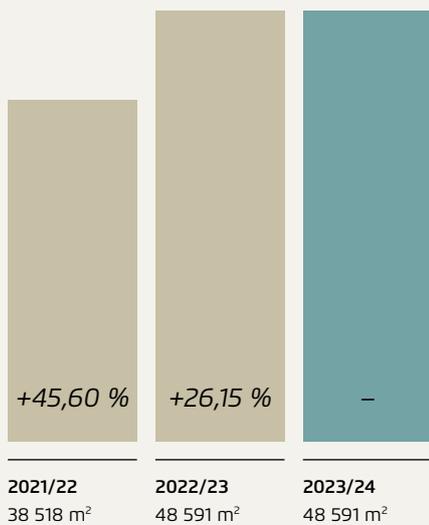
## Vélos produits



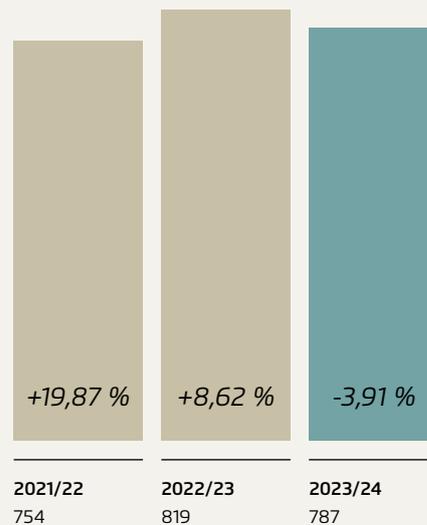
Les crises internationales ont fortement marqué nos activités au cours des années passées. Même si certaines des adaptations nécessaires se reflètent dans les chiffres, l'évolution sur le long terme reste stable.

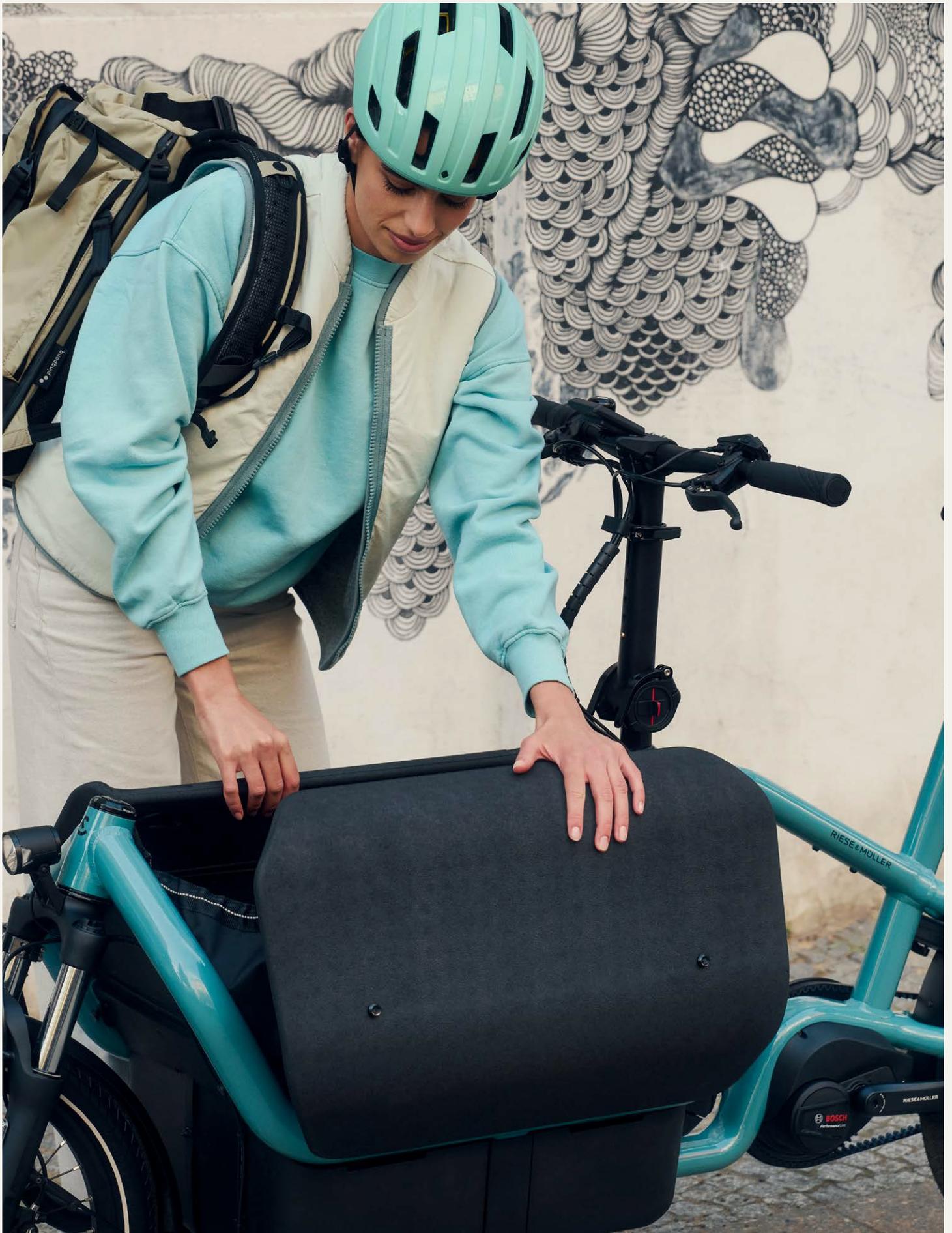
Nous sommes convaincus que la demande pour des E-Bikes innovants et de grande qualité va continuer de croître, et du rôle majeur que Riese & Müller va jouer au cours des prochaines années sur le marché.

## Surface utile



## Collaborateurs·rices





# Bilan climatique 2023/24

## Ventilation des émissions de CO<sub>2</sub>e par catégorie

	Brut	Net
<b>Scope 1 : Émissions directes (t CO<sub>2</sub>e)</b>	<b>345,75</b>	<b>204,90</b>
Combustion mobile (parc de véhicules)	204,90	204,90
Combustion stationnaire (gaz naturel vert)	140,85	0
<b>Scope 2 : Émissions indirectes d'énergie externe (t CO<sub>2</sub>e cat)</b>	<b>1,83</b>	<b>1,83</b>
Électricité verte achetée	1,83	1,83
<b>Scope 3 : Autres émissions indirectes (t CO<sub>2</sub>e)</b>	<b>2 168,44</b>	<b>2168,44</b>
Combustible et émissions relatives à l'énergie	254,67	254,67
Déchets produits	4,43	4,43
Transport et distribution	1 005,18	1005,18
Déplacements professionnels	273,45	273,45
Trajet travail-domicile	608,16	608,16
Télétravail	22,55	22,55
<b>Totales (t CO<sub>2</sub>e)</b>	<b>2 516,02</b>	<b>2375,17</b>

Les émissions brutes représentent l'ensemble des émissions telles que définies par le protocole Greenhouse Gas (ou GHG). Le GHG est une norme internationale permettant de faire le bilan des gaz à effet de serre émis par une entreprise. Les émissions nettes représentent les émissions déductions faites des initiatives de compensations (gaz naturel respectueux du climat de l'entreprise ENTEGA).

Les calculs nécessaires à notre bilan climatique ont été réalisés en collaboration avec la fondation d'utilité publique myclimate.

L'équivalent CO<sub>2</sub> (CO<sub>2</sub>e) permet de représenter l'impact sur le climat et l'environnement des différents gaz à effet de serre sur une période donnée, généralement 100 ans, en les convertissant en ce qu'ils représenteraient s'il s'agissait uniquement de CO<sub>2</sub>. Le protocole de Kyoto porte sur plusieurs gaz à effet de serre : le dioxyde de carbone (CO<sub>2</sub>), le méthane (CH<sub>4</sub>) et le protoxyde d'azote (N<sub>2</sub>O) ainsi que les gaz fluorés – hydrofluorocarbures (HFC), perfluorocarbures (PFC) et hexafluorure de soufre (SF<sub>6</sub>). Les Nations Unies ont créé cet indice pour permettre de comparer les émissions des différents gaz à effet de serre. Il est indiqué par la lettre « e » minuscule après la formule du dioxyde de carbone : CO<sub>2</sub>e.

Au cours de l'exercice 2023/24, nous avons considérablement réduit nos émissions nettes avec 2 375,17 CO<sub>2</sub>e (soit une réduction de 47,78 %). Avec 28,05 kg de CO<sub>2</sub>e, nous avons baissé les émissions par vélo de 32,73 %. En nous basant sur ce faible niveau, nous ne pensons pas pouvoir améliorer davantage nos résultats au cours des prochaines années. En effet, nous avons exploité tout le potentiel réalisable. Le but est donc de maintenir durablement le rapport entre nos activités et les émissions qui en découlent à niveau stable.

### Courtes distances et mode de transport durable

En matière de transport et de logistique, nous avons réussi à réduire davantage nos émissions totales. Cette réduction se base sur :

- Diminution du fret aérien
- Chaînes de livraison raccourcies grâce à une plus grande part de sous-traitants européens

### Électricité verte et photovoltaïque

L'installation solaire sur le toit de notre usine de Mühlthal répond à 54 % de nos besoins directs en électricité. De nuit, nous achetons de l'électricité certifiée verte, entièrement renouvelable, pour recharger les véhicules électriques de notre flotte logistique. De jour, tout l'excédent de production est réinjecté dans le réseau – en tenant compte de cette électricité, nous couvrons de manière autonome 80 % de nos besoins. L'électricité que nous réinjectons dans le réseau alimente jusqu'à 150 foyers.

### Consommation de gaz

Les émissions liées à la consommation de gaz ont été compensées par notre fournisseur d'énergie ENTEGA. Cette compensation prend la forme d'une participation financière à des projets de protection du climat.

### Électricité verte achetée

Pour l'alimentation électrique, nous utilisons exclusivement notre installation photovoltaïque ainsi que l'électricité verte achetée. En raison de l'adaptation méthodologique via myClimate, l'électricité verte achetée n'est toutefois plus entièrement neutre sur le plan climatique. Une faible part de CO<sub>2</sub> est désormais prise en compte pour la mise à disposition de l'électricité.

### Déchets

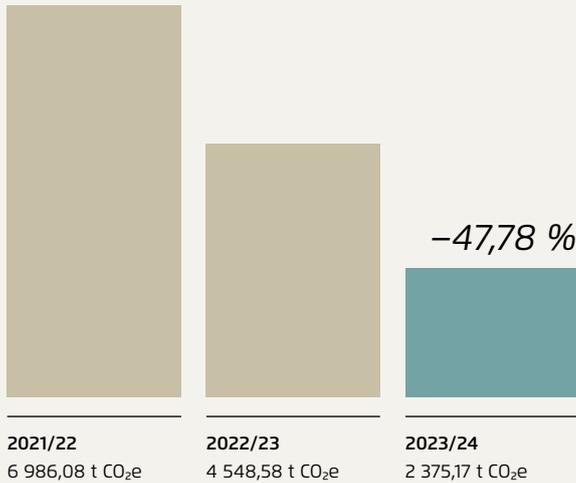
Les émissions CO<sub>2</sub> générées par les déchets sont bien en-dessous du niveau de l'année précédente. Cette valeur résulte d'une modification méthodologique : l'exploitation thermique des déchets résiduels n'est plus considérée comme « déchet », mais est désormais classée dans les « émissions liées aux combustibles et à l'énergie ».

### Trajets travail-domicile

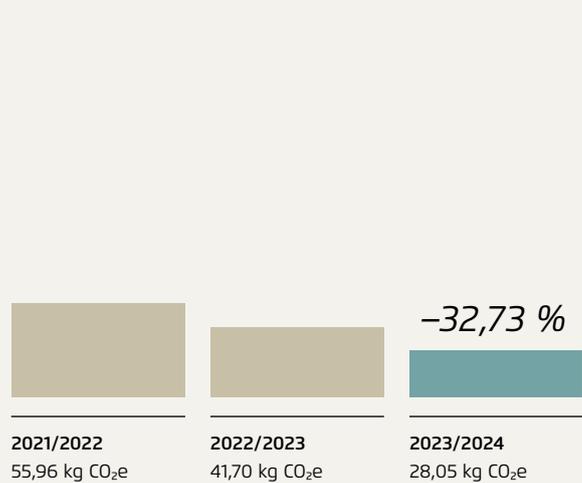
Plus de collaborateurs-rices qui se rendent souvent au travail à vélo. Nous avons amélioré la valeur par vélo par rapport à l'année précédente. Le calcul des émissions liées au trajet travail-domicile se base sur les résultats actuels de l'enquête de mobilité réalisée chez Riese & Müller en 2024.

# Bilan climatique comparé

## Émissions totales de CO<sub>2</sub>e



## Émissions de CO<sub>2</sub>e par vélo produit



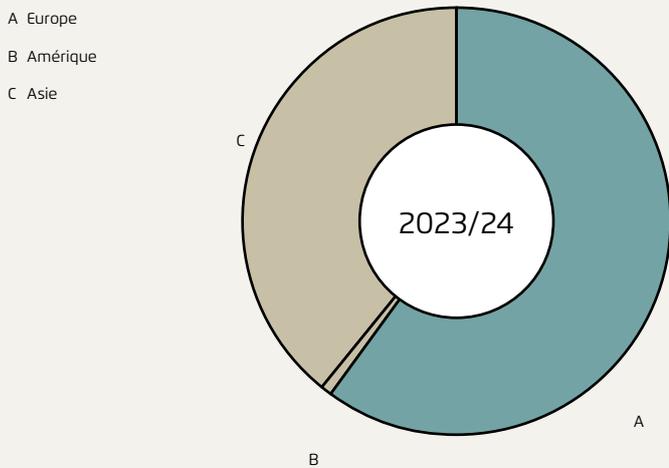
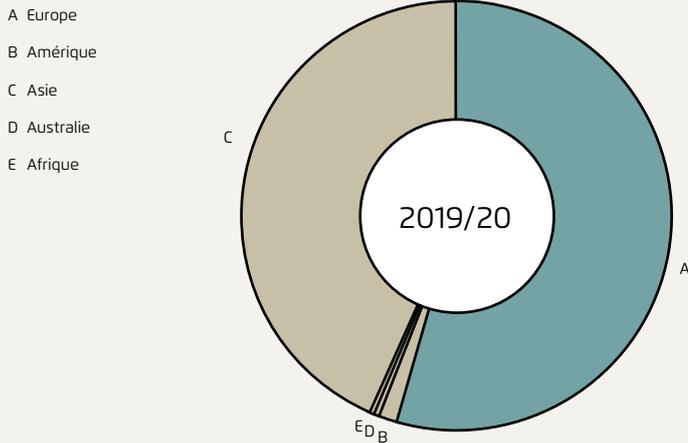
## Ventilation des émissions de CO<sub>2</sub>e par catégorie

2021/22	2022/23	2023/24	
189,57	185,75	204,90	<b>Scope 1 : Émissions directes (t CO<sub>2</sub>e)</b>
189,57	185,75	204,90	Combustion mobile (parc de véhicules)
0	0	0	Combustion stationnaire (gaz naturel vert)
0	0	1,83	<b>Scope 2 : Émissions indirectes d'énergie externe (t CO<sub>2</sub>e)</b>
0	0	1,83	Électricité verte achetée
6 796,51	4 362,83	2168,44	<b>Scope 3 : Autres émissions indirectes (t CO<sub>2</sub>e)</b>
99,62	190,12	254,67	Combustible et émissions relatives à l'énergie *
5 669,87	2 852,05	1005,18	Transport et distribution
38,74	38,27	4,43	Déchets produits
117,32	244,38	273,45	Déplacements professionnels
865,01	1 030,63	608,16	Trajets travail-domicile
5,96	7,39	22,55	Télétravail
<b>6 986,08</b>	<b>4 548,58</b>	<b>2375,17</b>	<b>Totales (t CO<sub>2</sub>e)</b>

\* La section « Combustible et émissions relatives à l'énergie » regroupe les émissions liées à l'infrastructure pour l'électricité, le gaz et l'extraction de matières premières du carburant de notre parc de véhicules. Les valeurs mesurées lors de l'exercice 2019/20 se sont révélées incorrectes, à cause d'erreurs de mesure du système de surveillance de notre installation photovoltaïque. Nous avons pu recalculer une estimation à postériori, et utilisons donc un chiffre de base de 75 t CO<sub>2</sub>e au lieu des 182,64 t CO<sub>2</sub>e publiées à l'époque.

# Nearshoring et Reshoring

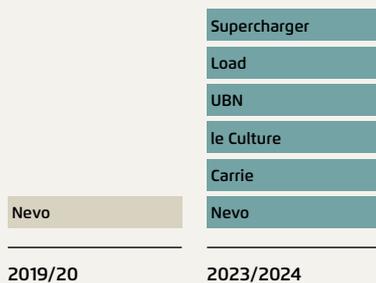
## Origine du produit (selon la valeur d'achat)



Notre définition des activités responsables comprend l'évaluation de la durabilité de nos chaînes d'approvisionnement. Nous misons sur le Nearshoring et le Reshoring afin que nos sites de production soient plus près de Mühlthal et pour favoriser la rapidité, la flexibilité et les avantages écologiques et économiques. Le but est d'augmenter la part des composants venant d'Europe et transportés par voie terrestre. Les effets en sont facilement mesurables : ils se reflètent dans le Product Carbon Footprint de notre modèle Load 75 (voir page 34).

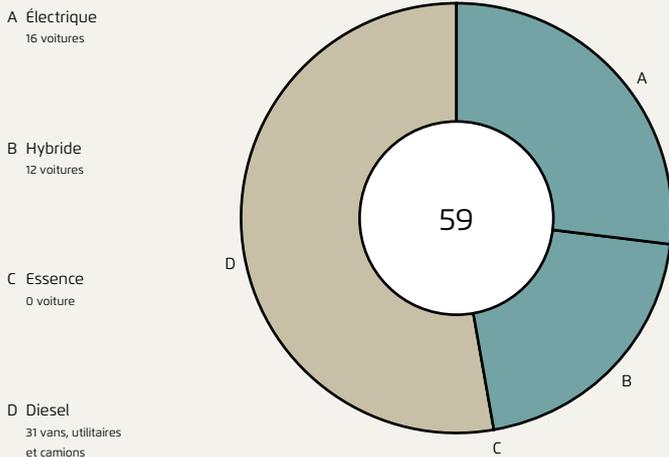
Parallèlement, nous misons sur des partenariats de longue date avec des fabricants asiatiques et évaluons soigneusement des aspects comme les normes, la sécurité, le design, le prix et la durabilité pour le développement de nos produits. Notre priorité : sélectionner les meilleurs partenariats dans le monde entier, tout en économisant les ressources.

## Cadre fabriqué en Europe



# Parc de véhicules

## Détails sur le parc de véhicules



Nous souhaitons que l'ensemble de notre parc automobile soit entièrement équipé de moteur électrique. Les véhicules électriques peuvent être rechargés directement sur notre site de Mühlthal grâce à notre installation photovoltaïque. Nombre de nos véhicules sont encore en leasing, ce qui allonge la phase de transition.

Nous investissons à long terme sur une mobilité respectueuse de l'environnement : parmi nos 59 véhicules, 16 sont des véhicules électriques et 12 des véhicules hybrides, soit près de la moitié de notre parc total. Même s'il nous est encore impossible de remplacer les vans, fourgonnettes et poids lourds utilisés par le service commercial, l'équipe Brand Implementation (construction des stands d'exposition) et pour le maintien du trafic interne à l'usine par des véhicules électriques, nous avons réussi à supprimer notre stock de poids lourds roulant à l'essence.

# 100 % électrique

Pendant la pandémie, la pratique du vélo a connu un fort essor, ayant pour conséquence de nombreuses ruptures de stock. Grâce à une production flexible et au partenariat étroit avec Kühne+Nagel, Riese & Müller a été en mesure d'assurer ses livraisons. Ce partenariat est également basé sur la durabilité.

Une grande partie des E-Bikes quittent désormais l'usine de Mühlthal selon un transport neutre sur le plan climatique, électrique et sans émissions. Un Volvo FH Electric fait trois fois par jour le trajet jusqu'au centre logistique situé à environ 50 km, à Mayence, et couvre la totalité du volume quotidien avec son autonomie de 350 km. Malgré le défi lancé par l'infrastructure de chargement, les deux entreprises s'engagent clairement pour une logistique durable.



# Gestion des déchets pour l'exercice 2023/24

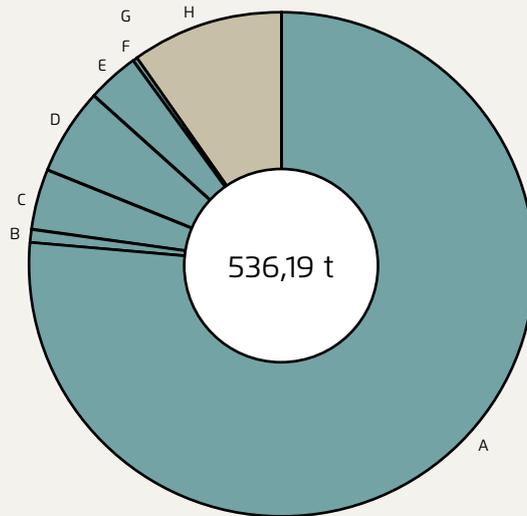
## Génération de déchet sur le site de Riese & Müller à Mühlthal pendant l'exercice 2023/24

### Recyclable (90,50 %)

- A Papier 401,91 t
- B Essuie-mains 3,98 t
- C Bois 20,42 t
- D Film 29,35 t
- E Aluminium 17,27 t
- F Déchets métalliques mixtes 11,56 t
- G Restes alimentaires 0,76 t

### Non recyclable (9,50 %)

- H Déchets résiduels 50,94 t

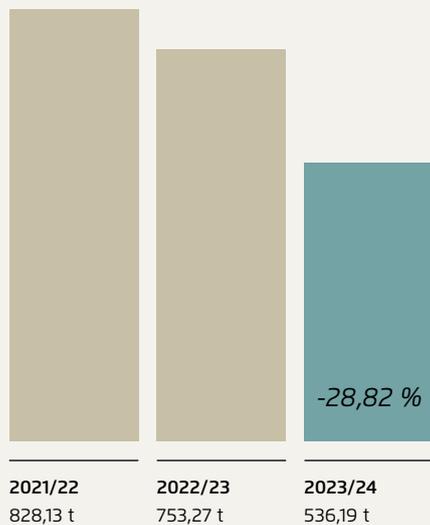


La majeure partie des déchets générés sur notre site de Mühlthal provient des emballages de nos fournisseurs, principalement composés de cartons, de bois et de films plastiques. Une réduction de 30 % des déchets par rapport à l'année précédente montre clairement que les travaux réalisés sur le campus ont généré une grande quantité de déchets. Tous les chantiers prévus sont actuellement terminés.

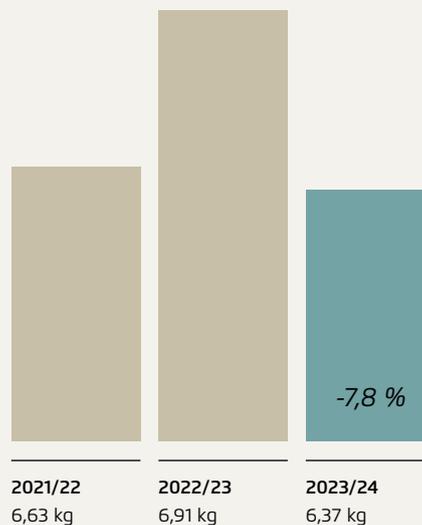
Nous avons pour ambition de réduire le volume total de nos déchets sur le long terme. Nous misons donc sur un recyclage important et notre taux de recyclage a atteint un niveau stable de 90 %.

# Gestion des déchets comparée

## Total des déchets générés



## Déchets générés par vélo produit



## Déchets générés par catégorie

2021/22	2022/23	2023/24	
828,13 t	753,27 t	536,19 t	Quantité totale
610,92 t #	559,76 t	401,91 t	Papier
- #	2,68 t	3,98 t	Essuie-mains
77,13 t	62,76 t	20,42 t	Bois
46,48 t	34,00 t	29,35 t	Film
9,70 t	12,93 t	17,27 t	Aluminium
10,50 t	16,72 t	11,56 t	Déchets métalliques mixtes
-	0,16 t	0,76 t	Restes alimentaires
(91,14 %) 754,73 t	(91,47 %) 689,01 t	(90,50 %) 485,25 t	Recyclable
73,40 t	64,26 t	50,94 t	Déchets résiduels
(8,86 %) 73,40 t	(8,53 %) 64,26 t	(9,50 %) 50,94 t	Non recyclable

\* Les années passées, le papier et les essuie-mains n'étaient pas comptabilisés séparément

# Projets de réduction des déchets

## 100 %

des emballages de nos fournisseurs ont été validés selon des critères Zero Waste.

## 18

propositions d'amélioration formulées à nos sous-traitants au cours de l'année passée.

## 2

sont déjà mises en œuvre.

## 13 + 8

sont en cours de traitement, 2 ne peuvent pas être réalisées.  
8 propositions de l'année précédente sont en cours d'évaluation.

## Procédé complet de vérification et de mise en place de mesures Zero Waste

Chez Riese & Müller, le procédé se compose des étapes suivantes :

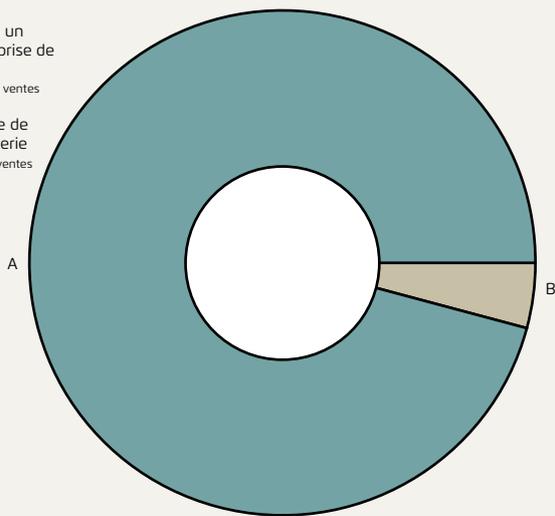
1. Identification du potentiel d'optimisation
  - C'est souvent à la réception des marchandises qu'il est possible d'identifier s'il est possible de se passer d'un emballage ou de le réduire
2. Vérification interne de la faisabilité
  - Vérification de la possibilité de réduire un emballage dans l'ensemble du procédé
  - Concertation avec les divisions concernées comme la logistique et la production
3. Échange avec les fournisseurs
  - Partage de l'idée d'optimisation et lancement du procédé de concertation
4. Vérification de la faisabilité chez le fournisseur
  - Vérification visant à savoir si l'emballage adapté peut être utilisé pour d'autres clients ou s'il représente une solution spéciale
  - Prise en compte du stock d'emballages et du délai de transition
5. Livraison d'essai chez Riese & Müller
  - Livraison d'une marchandise type dans l'emballage réduit proposé
6. Évaluation de la livraison d'essai
  - Contrôle de l'intégrité et de la qualité de la marchandise
  - Évaluation de la compatibilité de tous les procédés internes avec le nouvel emballage
7. Décision finale et mise en place
  - Lancement commun pour la mise en place durable de l'emballage optimisé dans le procédé de base

Cette approche structurée montre que chaque proposition d'amélioration peut nécessiter beaucoup de temps. Afin d'atteindre des améliorations durables, il est important de traiter ces thématiques sur le long terme.

# Reprise des batteries

Soutien apporté aux systèmes de reprise de batterie, en Allemagne et dans les pays vers lesquels nous exportons

- A Avec soutien à un système de reprise de batterie  
96 % du volume de ventes
- B Aucun système de reprise de batterie  
4 % du volume de ventes



Les batteries de nos E-Bikes sont des composants de qualité, dont une grande partie des matières premières précieuses peuvent être recyclées après utilisation. L'une des principales conditions est un retour professionnel.

Riese & Müller accompagne les systèmes de retour dans 15 pays\* – ce qui correspond à 96 % de notre volume de vente. En Allemagne, nous sommes par exemple membres de l'initiative GRS (Gemeinsames Rücknahmesystem Batterien : Système de reprise collectif des batteries usagées).

Lors de l'exercice écoulé, nous avons investi un total d'environ 280 000 euros dans la collecte, l'enlèvement et le recyclage des batteries. Nous apportons ainsi une contribution importante au recyclage respectueux de l'environnement.

\* Aucun changement par rapport à l'exercice précédent. Le chiffre de 17 pays indiqué dans le rapport de l'exercice précédent est lié à une erreur d'évaluation.

# Emballages réutilisables pour l'exercice 2023/24

Après la réussite des deux phases pilotes réalisées d'octobre 2023 à septembre 2024, les BikeBox de circular logistics et les emballages réutilisables de rhinopaq pour les petites pièces sont désormais fréquemment utilisés.

- Les emballages réutilisables sont disponibles dans 8 pays européens : Allemagne, Autriche, Luxembourg, Pays-Bas, Belgique, France, Italie et Espagne.
- Plus de 1 000 revendeurs peuvent utiliser les BikeBox pour leurs réassorts.
- L'expérience montre que la BikeBox est commandée dans 94 % des cas lorsqu'elle est proposée lors de la commande.

## Avantages de la BikeBox

Nous souhaitons réduire nos déchets lors de l'expédition et réduire l'empreinte CO<sub>2</sub> à long terme grâce à des emballages réutilisables en polypropylène entièrement recyclables. Avec le projet BikeBox, nous établissons un processus qui peut être étendu à d'autres fabricants et partenaires dans le secteur du vélo. Nous pouvons ainsi contribuer de manière significative à rendre le secteur plus durable. Riese & Müller est le premier fabricant d'E-Bikes au monde à lancer un système d'emballages réutilisables pour ses E-Bikes de série.

Autres avantages de la BikeBox :

- Réduction de l'empreinte carbone
- Recyclabilité totale
- Réduction des déchets, chez les revendeurs comme chez Riese & Müller
- Moins de dépenses et une qualité inchangée pour les revendeurs
- Manutention plus flexible : la BikeBox est résistante aux intempéries et peut être stockée dehors
- Meilleure protection du vélo transporté
- Risque de blessure plus faible par rapport aux cartons jetables
- Viabilité financière

## BikeBox de circular logistics

Nous avons élaboré la BikeBox en partenariat avec circular logistics. Cette box réutilisable est composée à 100 % de polypropylène robuste et recyclable et peut, selon le fabricant, être utilisée pour jusqu'à 30 expéditions. Ainsi, la BikeBox génère nettement moins d'émissions de CO<sub>2</sub> que les cartons jetables et réduit l'empreinte carbone de jusqu'à 71 %. Dès la cinquième utilisation de la BikeBox, les émissions sont réduites de 8 %. Une fois son cycle de vie terminé, le polypropylène est entièrement réintégré dans le circuit de fabrication.

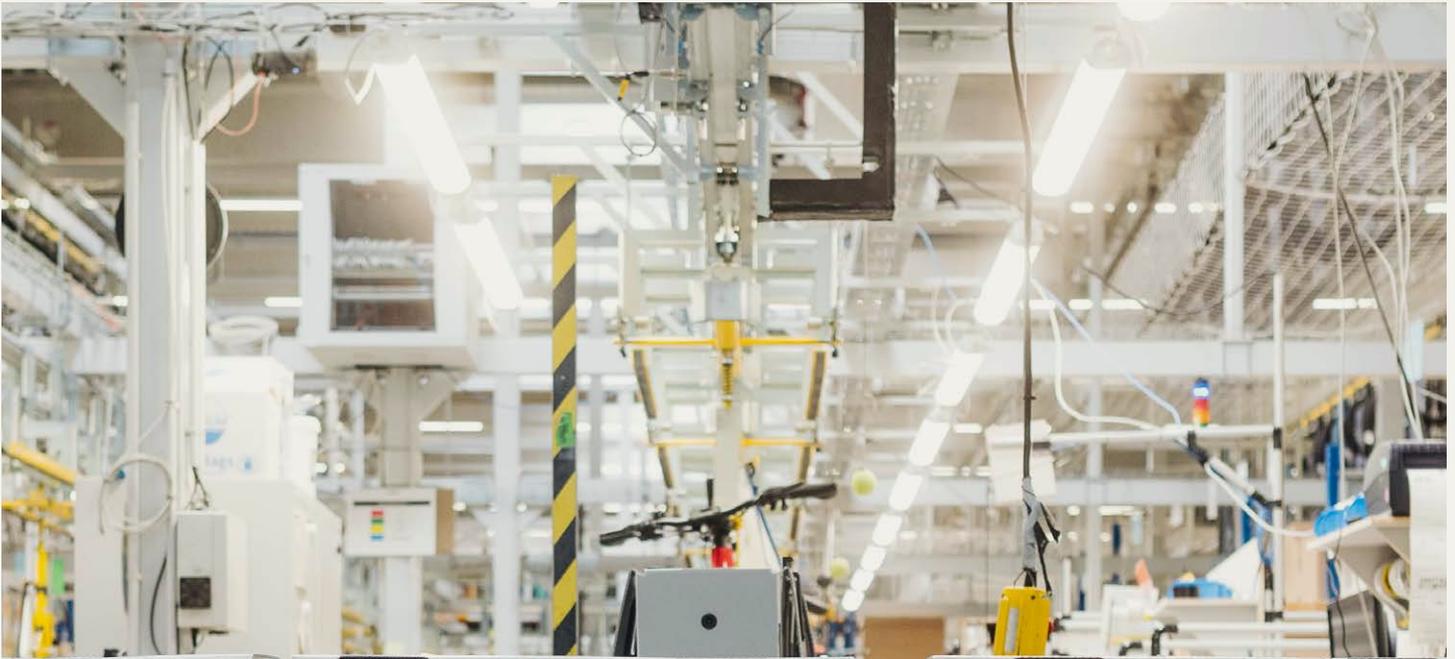
## Aperçu : Cargo-BikeBox

Il s'agit ensuite d'intégrer les enseignements dans le concept pour les prototypes d'une BikeBox pour nos vélos cargo.

## Emballages réutilisables pliants de rhinopaq

Après une phase pilote réussie, les emballages réutilisables de rhinopaq remplacent depuis 2024 une grande partie des pochettes et cartons habituels.

La plupart des fournisseurs proposent un retour individuel de chaque emballage réutilisable. Une approche qui n'est pas adaptée à notre utilisation, car nous expédions aussi bien de très gros articles que de grandes quantités d'articles. Pour nos petites pièces, nous avons décidé de travailler avec l'entreprise rhinopaq. Ses emballages réutilisables sont composés à 60 % de matériaux recyclés et sont pliables, ce qui permet une grande quantité de retours pour un effort logistique minime. Ces emballages peuvent être réutilisés jusqu'à 20 fois. Grâce à cette solution durable, l'expédition de nos petites pièces génère 65 % d'émissions de CO<sub>2</sub> de moins que si elles étaient emballées dans un carton traditionnel. La réduction des émissions s'élève déjà à 17 % dès la quatrième expédition. Les emballages endommagés sont triés, collectés, et, une fois qu'une quantité suffisante est atteinte, réintégré dans le processus de fabrication.



# Management de la qualité et de l'environnement

Avec notre gestion de la qualité et de l'environnement sur le site de Riese & Müller à Mühlthal, nous répondons aux normes internationales et industrielles ISO 9001 et ISO 14001. Nous avons obtenu ces certifications en juillet 2024.

## ISO 9001

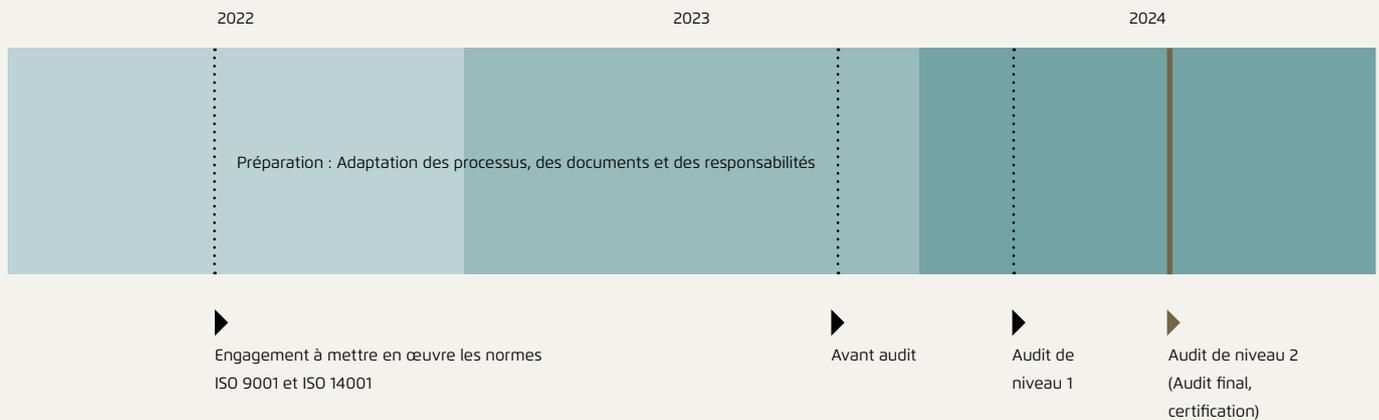
ISO 9001 est la norme de management de la qualité la plus répandue et la plus reconnue à l'échelle nationale comme internationale. Entre autres critères, elle traite notamment des attentes de la clientèle et des garanties en matière de conformité légale. Elle définit également des objectifs clairs en matière de durabilité et d'amélioration des processus, de réduction des actions correctives et d'identification des risques et des opportunités à l'échelle de toutes les activités.

## ISO 14001

ISO 14001 est la norme internationale relative aux systèmes de management environnemental d'une entreprise. Elle implique d'examiner et d'évaluer l'ensemble des aspects environnementaux liés aux activités des entreprises : la consommation d'énergie, la gestion des déchets, le traitement des substances dangereuses, ainsi que la formation et la sensibilisation des collaborateurs·rices. Des audits seront réalisés ultérieurement par un organisme de contrôle indépendant pour vérifier que ces normes sont bien respectées. Ce contrôle externe est particulièrement important pour nous, compte tenu de nos objectifs en matière de protection des ressources.

## Audit

TÜV Süd AG a réalisé un préaudit de Riese & Müller en octobre 2023. Au cours d'une visite de nos ateliers, un auditeur s'est rendu en personne sur tous les postes de travail concernés et a examiné les différentes procédures appliquées dans l'entreprise. Lors d'un entretien réalisé en fin de visite, l'auditeur nous a confirmé que nous répondions déjà aux exigences de la norme. Il nous a également suggéré quelques améliorations ponctuelles, que nous mettrons en œuvre d'ici l'audit final, qui sera réalisé au troisième trimestre 2024. Un audit de niveau 1 a été réalisé par TÜV Süd AG dans nos locaux durant le premier trimestre 2024. En juillet 2024, Riese & Müller a obtenu les certifications ISO 9001 et ISO 14001 suite à la réussite de l'audit de niveau 2.



# Loi sur la chaîne d'approvisionnement

Depuis l'exercice 2019/20, nous rédigeons nos rapports de responsabilité de notre propre initiative et par conviction. Même si, pour l'instant, nous ne sommes pas encore soumis aux dispositions de la loi allemande sur le devoir de vigilance de la chaîne d'approvisionnement (LkSG), nous accordons depuis des années une grande importance à un comportement responsable dans notre chaîne d'approvisionnement. La LkSG, qui sera applicable à partir de 2023 pour les entreprises de plus de 3 000 collaborateurs-rices et à partir de 2024 pour les entreprises ayant une activité opérationnelle en Allemagne et plus de 1 000 collaborateurs-rices, oblige à

- Créer un système de gestion des risques
- Réaliser des analyses régulières des risques
- Prendre des mesures de préventions chez les fournisseurs directs

Depuis l'exercice 2020/21, nous travaillons avec VERSO Supply Chain Hub et utilisons activement la plateforme en collaboration avec nos fournisseurs.

## Sur quels points travaille déjà Riese & Müller ?

En vue des développements futurs, nous suivons de près les exigences réglementaires de l'UE, notamment en ce qui concerne la directive CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive). En raison des modifications apportées par le paquet Omnibus sur le développement durable - notamment le report de deux ans de l'obligation de rapport et le relèvement du seuil aux entreprises de plus de 1 000 collaborateurs-rices - nous ne serons pas soumis à l'obligation de rapport.

En conséquence, nous ne prévoyons pas actuellement de mettre en œuvre le format européen et ne réaliserons donc pas de double analyse de matérialité complète. Pour nous, cela signifie que ces changements ne nous soumettent pas à des obligations réglementaires supplémentaires, mais nous permettent de continuer à investir nos ressources de manière ciblée dans des projets dont nous attendons un impact sur notre entreprise et sur le secteur.

Néanmoins, nous considérons le processus entamé comme une opportunité d'examiner nos activités d'un œil critique, de promouvoir la transparence et d'identifier les potentiels pour une action encore plus durable - indépendamment des exigences légales.

# Audits visuels

Afin d'obtenir une image complète de nos fournisseurs, nous réalisons des audits visuels. Nous profitons de chaque occasion pour mieux comprendre les conditions environnementales et sociales chez nos fournisseurs. Pour ce faire, tous les collaborateurs-rices en contact régulier avec les fournisseurs ont été formé-e-s à prêter attention à des aspects définis lors de leurs visites sur place et à consigner leurs impressions de manière structurée - y compris, explicitement, les commentaires positifs.

L'évaluation porte sur les points suivants :

- **Impression générale** : propreté, culture d'entreprise, gestion des collaborateurs-rices et des invités, transparence.
- **Environnement** : respect de l'environnement, indications d'infractions comme les rejets d'eaux usées.
- **Droits humains** : indications de travail des enfants, travail forcé ou de relations de travail suspectes.
- **Sécurité au travail** : sécurité sur le poste de travail, espace disponible, issues de secours, bruits et sources de danger.
- **Corruption** : indications de corruption ou d'octroi illicite d'avantages.

En cas d'anomalies graves, nous confrontons directement le fournisseur et demandons une prise de position.

## Résultats des audits visuels

A Note 1  
14 fournisseurs

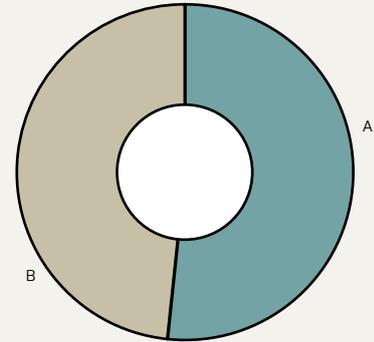
B Note 2  
13 fournisseurs

C Note 3  
0 fournisseur

D Note 4  
0 fournisseur

E Note 5  
0 fournisseur

F Note 6  
0 fournisseur



# Compliance

Les activités des entreprises doivent respecter les lois, conventions et normes en vigueur dans le monde entier. Mais nous avons également défini des normes et des valeurs que nos collaborateurs-rices, sous-traitants et partenaires commerciaux doivent respecter pendant toute la durée de notre collaboration.

Ces efforts sont regroupés chez Riese & Müller sous le concept de Compliance (ou Conformité en français), et portent sur les domaines suivants :

- **Code relatif au lieu de travail**

Il s'agit d'un ensemble de règles intégrées au contrat de travail de tous les collaborateurs-rices définissant des valeurs fondamentales simples et claires pour assurer une bonne ambiance de travail et une bonne collaboration. Ce code comprend également des règles relatives à l'ordre et à la rigueur dans le quotidien professionnel, ainsi que des orientations sur les thèmes de la tolérance et des communautés.

- **Protection des données**

Nous accordons une importance toute particulière à la protection des données à caractère personnel, ainsi qu'à la confidentialité des communications et des informations sensibles. Outre une équipe interne en charge de ces questions, nous disposons également d'un responsable externe de la protection des données qui est informé de toutes les atteintes de manière anonyme.

- **Service anti-discrimination**

Notre position est claire : nous ne tolérons aucune forme de discrimination, de harcèlement ou de violence. Nous respectons tous les êtres humains, quels que soient leur origine, leur religion, leur identité sexuelle, leur genre, leur âge, leur éventuel handicap ou leur maladie chronique.

- **Formation à la conformité pour les collaborateurs-rices**

Dans le cadre de nos événements internes, nous formons régulièrement nos collaborateurs-rices aux exigences actuellement applicables en matière de conformité.

- **Déclaration de principe pour le respect des droits de l'homme**

Nos produits plaisent dans le monde entier. Ils symbolisent le lien avec la nature et un mode de vie actif et sain. La déclaration de principe est pour nous l'une des principales conditions de notre travail : elle garantit non seulement que nos produits finaux sont en harmonie avec les gens et la nature, mais également que nos activités respectent des normes équitables et saines.

- **Code de conduite**

Notre Code de conduite s'adresse à nos fournisseurs et partenaires commerciaux. Nous y avons défini nos principes en ce qui concerne l'humain, l'environnement, les relations commerciales, le comportement sur le marché, les données, les secrets d'affaires et le patrimoine de l'entreprise.

- **Rapport de responsabilité**

Nous publions chaque année un rapport de responsabilité illustrant nos progrès en ce qui concerne notre objectif d'être l'entreprise la plus durable du secteur de l'E-Bike d'ici 2025. La transparence compte parmi nos principales priorités.

- **Politique de transport**

Lors de nos déplacements professionnels, nous faisons preuve de sobriété, et agissons de manière tolérante et durable. Les mêmes règles s'appliquent à tous nos collaborateurs-rices. Nous sommes engagés à respecter sans compromis les législations en la matière, mais aussi nos propres valeurs.

- **Droit de la concurrence**

En tant qu'entreprise allemande, nous respectons aussi bien le droit allemand que le droit européen en matière de concurrence.

- **Whistleblowing**

Notre système d'alerte permet à nos collaborateurs-rices, clients, distributeurs et fournisseurs de signaler de manière anonyme tout comportement litigieux. À ce jour, nous n'avons identifié aucun problème de conformité par ce biais.

[r-m.de/hinweisgebersystem](https://www.r-m.de/hinweisgebersystem) ou [compliance@r-m.de](mailto:compliance@r-m.de)

La conformité de Riese & Müller est sous la responsabilité de son directeur des affaires juridiques.

# Enquête sur la durabilité 2023/24

Fournisseurs inscrits sur VERSO Supply Chain Hub  
(ancien. sustainabill)

99 % (+1)

du volume d'achats total (tier 1)

84 (+/-0)

Sous-traitants de tier 1

55 (+6)

Sous-traitants de tier 2

Pays d'origine



## À propos de VERSO Supply Chain Hub

VERSO (anciennement sustainabill) est une plateforme cloud sur laquelle les fournisseurs saisissent des informations relatives à leur devoir de vigilance et à leur impact environnemental. Ces informations sont basées sur des certificats et sur les déclarations des fournisseurs.

L'amont de la chaîne d'approvisionnement peut également être pris en compte dans l'analyse. L'objectif : assurer une transparence totale en ce qui touche aux droits humains, aux conditions de travail, aux normes environnementales et à la conformité des produits.

La collaboration avec notre partenaire VERSO nous permet une visualisation transparente et compréhensible de notre chaîne d'approvisionnement globale. Cela permet d'identifier les bonnes pratiques en matière de durabilité chez nos sous-traitants, d'analyser les risques potentiels et d'identifier les potentiels d'optimisation. En assumant nos responsabilités et en garantissant la transparence, nous pouvons prendre des mesures ciblées avec nos fournisseurs tout au long de la chaîne de création de valeur.

L'enquête est divisée en quatre parties principales :

### • Company Management

En quelle mesure la durabilité est-elle inscrite dans la stratégie de l'entreprise ? Les entreprises peuvent ici indiquer si elles ont désigné des responsables en la matière ou défini des objectifs concrets.

### • Climate Practices

Quelles mesures de protection de l'environnement ont été prises par l'entreprise ? Il peut aussi bien s'agir de mesures concrètes de réduction des émissions de gaz à effet de serre que de la participation à des projets certifiés de compensation du CO<sub>2</sub>.

### • Social Practices

Quelles sont les conditions de travail dans l'entreprise ? Existe-t-il une stratégie visant à respecter des critères minimaux en ce qui touche aux droits humains et à la sécurité au travail ?

### • Sourcing Practices

L'entreprise a-t-elle mis en œuvre une stratégie d'approvisionnement responsable ? Cette partie évalue notamment comment, et où, l'entreprise achète ses composants, et si elle réalise des audits sur ses fournisseurs.

### Responsabilité collective pour une industrie du cycle durable

La plateforme VERSO Supply Chain Hub enregistre une croissance continue du nombre d'acteurs significatifs du secteur du vélo. Chaque nouvelle entreprise inscrite sur la plateforme qui invite ses fournisseurs à participer permet d'élargir le cercle d'utilisateurs et renforce la coopération dans l'ensemble du secteur en matière de durabilité.

Cet échange accru a un effet positif sur l'ensemble du secteur. Les informations déjà enregistrées sur les aspects sociaux et environnementaux peuvent être facilement communiquées et partagées avec d'autres utilisateurs de la plateforme. Cela favorise une plus grande transparence et forme la base pour une plus grande ouverture d'esprit, plus de confiance et un dialogue durable au sein de l'industrie du vélo ainsi connectée.

### Certification ISO terminée

Avec la certification ISO 14001 pour le système de gestion de l'environnement, nous avons optimisé de nombreux processus dans le domaine des Climate Practices. Grâce à ce certificat, nous nous conformons désormais à une norme internationale et avons ainsi pu réaliser une nette amélioration dans cette catégorie par rapport à l'année précédente.

### Nombre de fournisseurs stable, activité en hausse :

le nombre des fournisseurs de tier 1 sur la plateforme est stable par rapport à l'année précédente. Toutefois, l'activité de nos fournisseurs est en hausse en ce qui concerne l'utilisation et la mise à jour de la plateforme : progressivement, de plus en plus d'informations et mesures dans le domaine Corporate Social Responsibility (CSR) sont ajoutées, ce qui prouve que nos fournisseurs travaillent activement sur les thèmes liés à la durabilité.

Des informations pertinentes sont constamment ajoutées et enrichies de contenus de qualité. La transparence et la documentation en hausse participent à la nette amélioration des scores dans l'ensemble des catégories d'évaluation.

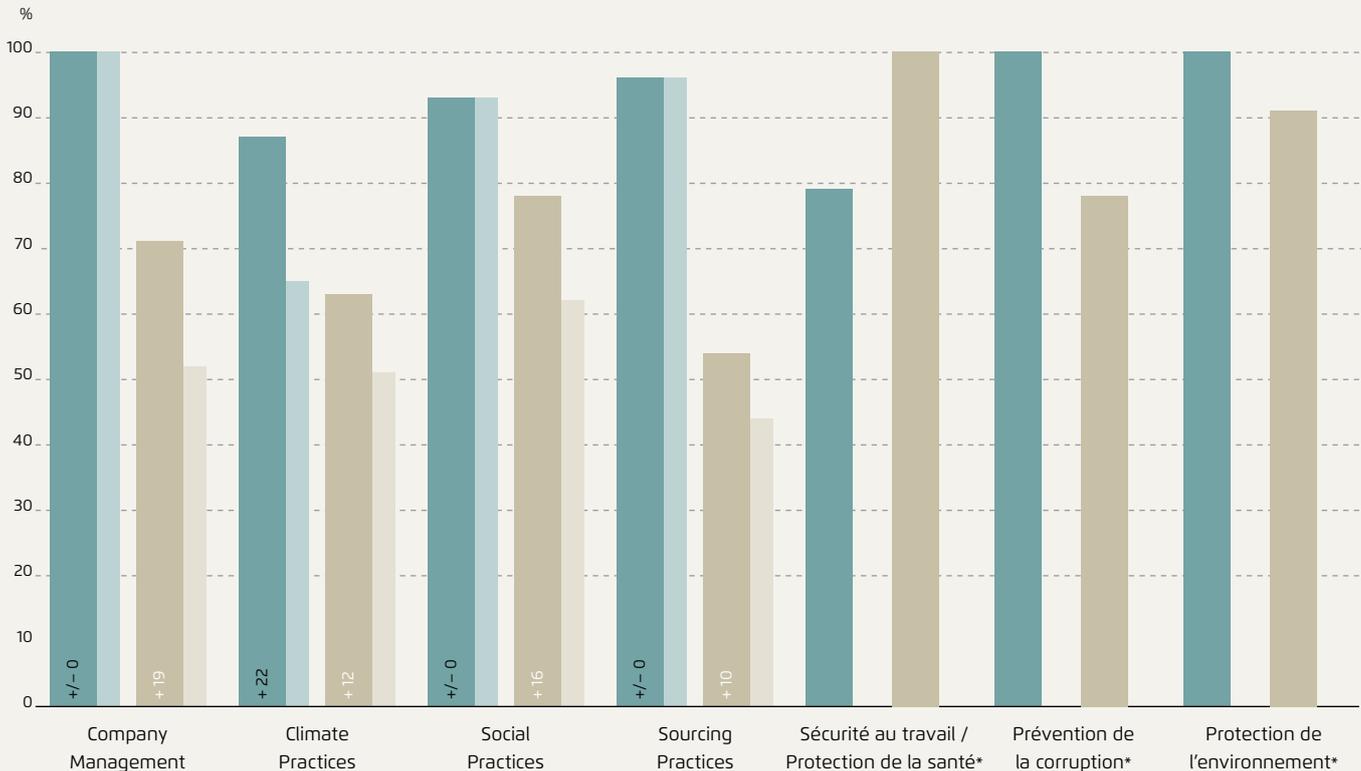
### Nouvelles catégories de questions :

En plus des quatre catégories existantes (Company Management, Climate Practices, Social Practices et Sourcing Practices), d'autres catégories sont désormais évaluées :

- Sécurité au travail et protection de la santé
- Lutte contre la corruption
- Protection de l'environnement

La plupart des utilisateurs ont déjà fourni des informations sur ces sujets, ce qui nous permettra d'en rendre compte activement à l'avenir.

## Enquête sur la durabilité 2023/24 Riese & Müller – Tier 1



● Riese & Müller 2023/24 ● Riese & Müller 2022/23 ● Tier 1 2023/24 ● Tier 1 2022/23 \*Enquête lancée en 2023/24 (aucune valeur de comparaison)

# Enquête sur la durabilité 2023/24

## Évolution des fournisseurs de tier 2 sur la plateforme cloud

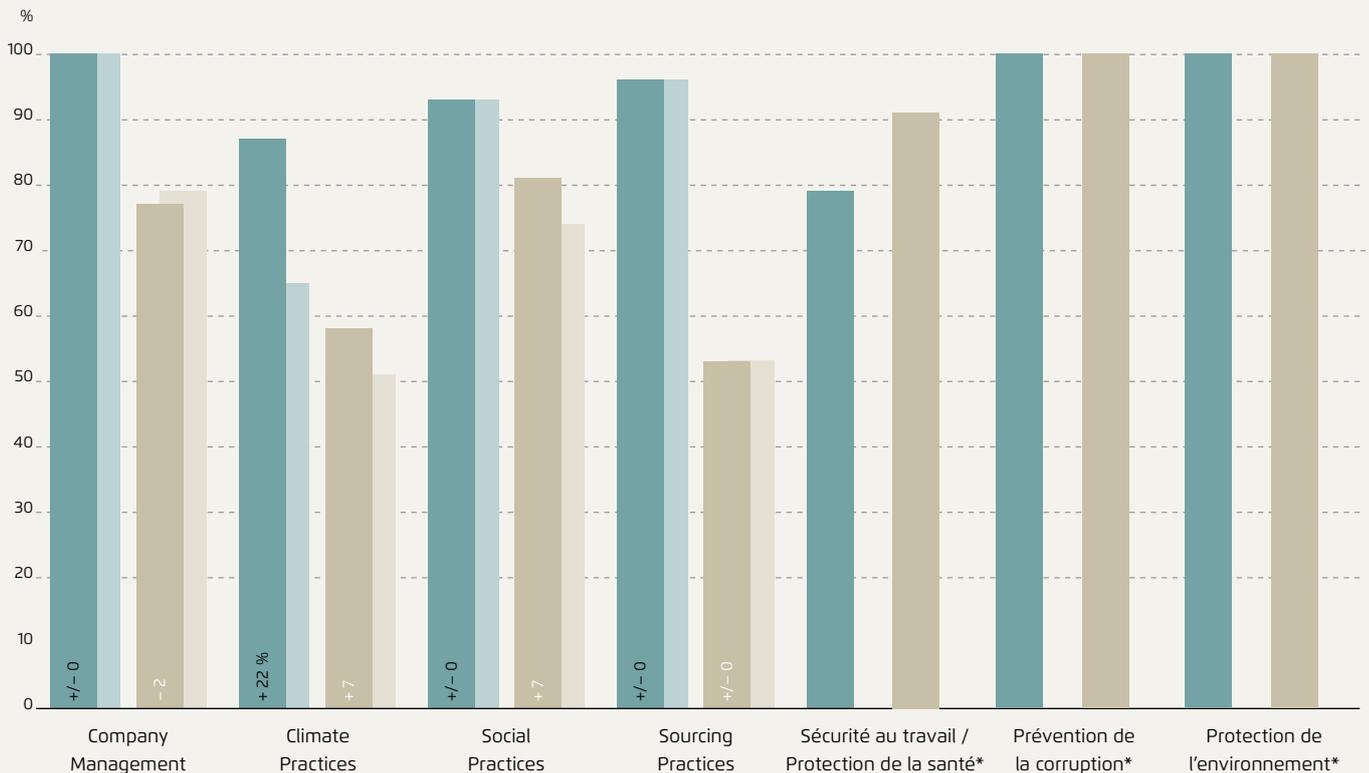
Le nombre de fournisseurs de tier 2 participants à VERSO a légèrement augmenté pendant la période de référence. Pendant l'été 2024, Riese & Müller a lancé un appel ciblé aux fournisseurs directs (de tier 1) en leur demandant d'inviter leurs principaux fournisseurs et les fournisseurs importants pour Riese & Müller (tier 2) à utiliser la plateforme.

L'expérience a montré qu'un simple appel par e-mail n'a aucun effet immédiat. La disposition des fournisseurs directs à divulguer les propres fournisseurs implique une grande confiance. Parallèlement, la création d'un profil d'entreprise sur une nouvelle plateforme et l'enregistrement actif de données pertinentes nécessitent une concertation en interne, une grande confiance et un avantage clairement identifiable.

Il faut toutefois souligner l'effet positif du premier appel par e-mail qui a permis à de nombreuses entreprises d'entamer le dialogue. Au cœur de ces discussions, on retrouvait des thématiques comme la pertinence des informations demandées, le traitement des données enregistrées ainsi que l'avantage commun de l'utilisation de la plateforme. Ce dialogue a permis une meilleure compréhension de la plateforme et a créé un climat de confiance.

Par la suite, quelques fournisseurs de tier 1 ont discuté avec leurs propres fournisseurs et les ont invités à utiliser la plateforme. Cette étape se reflète dans le nombre croissant de fournisseurs de tier 2. D'autres discussions sont en cours, ce qui montre que la poursuite commune de la durabilité est un processus de longue durée, qui nécessite de la confiance, de la persévérance et du temps.

## Riese & Müller – Tier 2



● Riese & Müller 2023/24 ● Riese & Müller 2022/23 ● Tier 2 2023/24 ● Tier 2 2022/23 \*Enquête lancée en 2024 (aucune valeur de comparaison)



Nos partenaires se préoccupent également de la durabilité. Dans le cadre du procédé d'achat de Bosch eBike System, l'empreinte carbone des fournisseurs joue un rôle central. L'entreprise évalue les mesures de protection environnementale de ses sous-traitants, en se basant notamment sur les données environnementales publiées sur le plateforme CDP (Carbon Disclosure Project). Les fournisseurs dont le classement CDP est faible ou sans engagement en faveur d'objectifs climatiques fondés sur la science (Science Based Targets initiative, SBTi) obtiennent une évaluation plus faible dans le cadre du processus de sélection. Selon les données de l'entreprise, 97 pour cent des fournisseurs participent actuellement au CDP (mesuré sur le volume d'achat). Cette part doit atteindre 100 pour cent d'ici 2025.



**BOSCH**



# Le projet Stracciatella de Selle Royal

## Production durable de selle

Riese & Müller mise de plus en plus sur des chaînes de production durables et implique également ses fournisseurs. C'est le cas de la coopération avec le fabricant italien de selles Selle Royal.

### **Appel à la durabilité dans le secteur du vélo**

En 2021, Riese & Müller a lancé en coopération avec l'initiative Shift Cycling Culture, une lettre ouverte au secteur du cycle. Le but était de motiver les entreprises à calculer et à réduire leurs émissions de CO<sub>2</sub>. Cet engagement concerne non seulement leur propre production, mais également celle de leurs partenaires et sous-traitants.

### **Transparence de la chaîne d'approvisionnement**

L'une des principales étapes vers une production durable est l'utilisation de la plateforme cloud VERSO Supply Chain Hub. Les fournisseurs peuvent y documenter leurs mesures de durabilité. Selle Royal fait partie des fournisseurs qui participent à ce projet. L'entreprise fournit à Riese & Müller des selles et poursuit sa propre stratégie de durabilité.

### **Objectif réduction de CO<sub>2</sub>**

Selle Royal prévoit, d'ici 2030, de réduire ses propres émissions de CO<sub>2</sub> de 55 pour cent. Parmi les mesures mises en place, on compte une production européenne, l'utilisation d'énergie solaire et le développement de selles en plastique recyclé. Le modèle « Lookin Evo » est un exemple d'une fabrication durable.

### **La technologie Stracciatella**

Selle Royal a développé une méthode qui vise à revaloriser les déchets de production comme la mousse PU, les plastiques et le Royal Gel. Ces matériaux sont broyés, transformés en granulés et intégrés dans de nouvelles selles. L'aspect caractéristique de ce matériau rappelle la glace Stracciatella, d'où la technologie tire son nom. Après trois années de développement, le procédé a été officiellement présenté à Bergame. Les premiers modèles équipés de cette technologie vont être lancés progressivement sur le marché.

### **Coopérer pour plus de durabilité**

En 2024, Riese & Müller a reçu le prix allemand du développement durable et s'engage pour un secteur du cycle plus rentable et plus responsable. Une grande partie des émissions de CO<sub>2</sub> est issue des matériaux et des chaînes d'approvisionnement des composants. Une étroite collaboration avec les sous-traitants est donc décisive afin de rendre l'ensemble du secteur plus durable.

## Sites

48 591 m<sup>2</sup>

Surface utile 2023/24

70 000 m<sup>2</sup>

Surface du terrain

7

bâtiments

5 357 m<sup>2</sup>

d'installations photovoltaïques

991 kW

de puissance

340

stationnements vélos au total

121

places de chargement d'E-Bike

347

Total des places de stationnement pour voiture

10

Places de chargement pour voiture électrique

Le Campus Riese & Müller à Mühlthal, près de Darmstadt, est composé de quatre bâtiments : le bâtiment principal abrite l'essentiel de nos activités d'administration et de production. Une partie est également utilisée comme entrepôt. En face se trouvent l'atelier de service et un entrepôt séparé à hauts rayonnages. Une autre aile du bâtiment offre une centaine de postes de travail de bureau au-dessus du magasin d'usine.

Enfin, l'ensemble « Häuser am Berg » a été construit dans les vergers environnants. Construit en bois pour préserver les ressources, il offre à nos employés un espace d'environ 1 900 m<sup>2</sup> dédié à la rencontre. Ses vastes salles lumineuses sont le cadre de réunions et de formations en tous genres, et un restaurant bio propose des plats et boissons sains, ainsi que des en-cas pour les pauses.

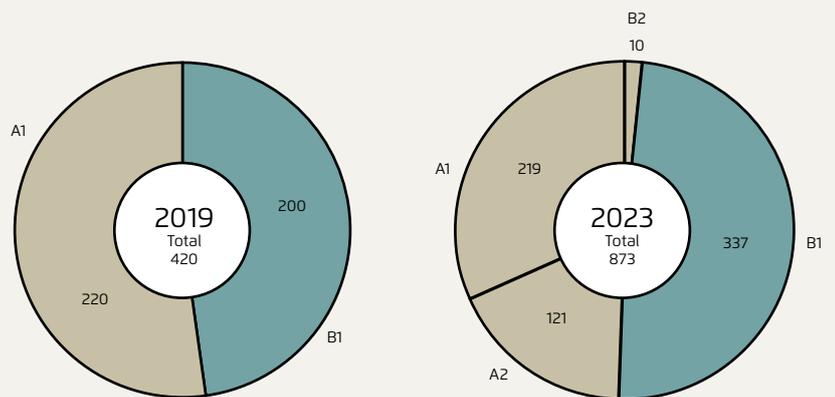
### Comparatif des stationnements

A1 Stationnements vélo

A2 Places de chargement E-Bike

B1 Stationnements voiture

B2 Stationnements voiture électrique



# Collaborateurs·rices

Notre objectif est d'offrir à chacun l'espace de liberté dont il a besoin, et d'aider chacun à développer son potentiel individuel. Nous souhaitons que nos collaborateurs·rices se sentent bien, qu'il·elle·s s'investissent volontiers et qu'il·elle·s prennent du plaisir à s'épanouir personnellement et professionnellement.

La diversité de nos collaborateurs·rices, l'estime que nous leur portons et la collaboration partenariale sont les piliers centraux de notre succès chez Riese & Müller. Ils encouragent les idées créatives et les nouvelles perspectives qui renforcent continuellement notre force d'innovation et font progresser durablement notre entreprise.

Avec le Corner Café et l'ensemble « Häuser am Berg », nous avons créé des lieux de rencontre ouverts à tou·te·s les collaborateurs·rices, indépendamment de leur poste ou de leur division. Ces lieux favorisent de manière ciblée les échanges entre tous les domaines de l'entreprise et créent des rencontres qui rassemblent différentes personnalités, perspectives et expériences.

787

Collaborateurs·rices

40 ans

d'âge moyen

56

nationalités

10

apprentis

9

étudiants en alternance

4

jobs étudiants

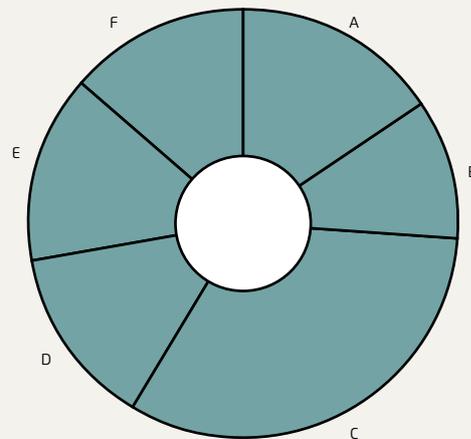
# Place des femmes chez Riese & Müller

L'innovation naît là où différentes perspectives se rencontrent. C'est pourquoi, chez Riese & Müller, nous misons sur la diversité et l'égalité des chances. Dans un secteur historiquement très masculin, nous voulons être des acteurs du changement : en donnant plus de visibilité et de responsabilités aux femmes dans tous les domaines, des unités de production à la direction. De nombreuses collègues féminines occupent déjà des postes clés, participent à l'élaboration des processus et sont des modèles pour les autres. Leur engagement renforce notre équipe, inspire la participation et montre que la diversité n'est pas seulement l'objectif d'une culture d'entreprise équitable, c'est aussi une condition de notre succès.

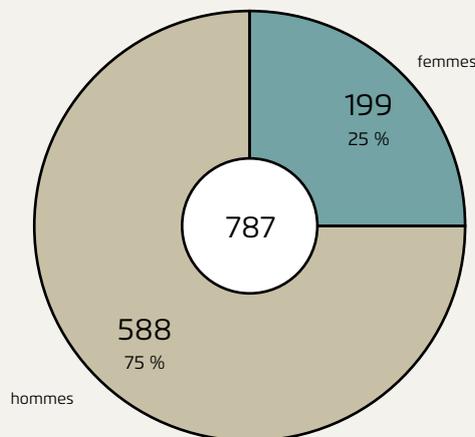
**25 %**  
de femmes au total

**25 %**  
de femmes à des postes de direction

Femmes à des postes de direction



Part des hommes/femmes



- A Conseil d'administration**  
9 collaborateurs-rices au total  
22 % de femmes (2)
- B Équipe de direction**  
33 collaborateurs-rices au total  
15 % de femmes (5)
- C Responsables d'équipes –**  
Objectif d'ici 2025 : 50 %  
24 collaborateurs-rices au total  
46 % de femmes (11)
- D Responsables d'unités**  
(cadres dirigeants dans la logistique, la production, et les services associés) –  
Objectif d'ici 2025 : 30 %  
16 collaborateurs-rices au total  
19 % de femmes (3)
- E Co-responsables d'unités**  
(cadres dirigeants de soutien)  
15 collaborateurs-rices au total  
20 % de femmes (3)
- F Experts**  
31 collaborateurs-rices au total  
19 % de femmes (6)

# Ateliers et événements

Lors de la planification de nos ateliers et de nos événements, nous nous concentrons sur quatre domaines de développement afin de favoriser des améliorations continues à tous les niveaux.

**Expertise et compétences** 

**Équipe et collaboration** 

**Société et responsabilité** 

**Conscience de soi et comportement** 

## **RX Connect – La numérisation de l’E-Bike**

Quelles sont les possibilités offertes aux utilisateurs lors de l’utilisation de RX Connect ? Les collaborateurs-rices en apprennent davantage sur nos produits numériques et comment les utiliser.

## **Tests de vissage dans la production des E-Bikes**

Les tests de vissage permettent aux collaborateurs-rices de travailler toute une journée avec les monteurs d’E-Bikes dans la production, et de découvrir les étapes de montage nécessaires afin d’obtenir un produit de qualité, notre E-Bike.

## **Unterwegs mit Riese & Müller : conception du développement et livret**



Un atelier permet d’expliquer aux collaborateurs-rices la conception du développement chez Riese & Müller et de présenter le travail avec le livret pour le développement. Les participants sont invités à échanger sur leurs propres conceptions du développement ainsi que sur leur propre développement.

## **Feedback et communication**

L’atelier de communication aide à comprendre consciemment la communication et à l’organiser de manière ciblée. Les participants apprennent à favoriser la compréhension mutuelle et à éviter les malentendus. Ils développent un mode d’expression clair, respectueux et efficace. Il en résulte une culture de communication respectueuse qui favorise une collaboration fructueuse.

## **Temps d’échange entre dirigeantes**

Dans une atmosphère de confiance, les femmes dirigeantes peuvent échanger de manière collégiale sur les défis personnels ainsi que sur les défis de direction.

## **Applications numériques pour les collaborateurs-rices**

Cette formation fournit des contenus qui aident les collaborateurs-rices à s’orienter dans l’environnement du système numérique.

## **Présentation de la BikeBox**

Au cours de cette présentation, les collaborateurs-rices apprendront les tenants et aboutissants de notre emballage réutilisable BikeBox : de sa création à son état actuel, en passant par un aperçu de son avenir.

## **Changement**

Le changement est partout. Dans cet atelier, nous examinerons l’influence du changement sur les trajectoires de vie personnelles. Comment gérons-nous le changement et quelle influence avons-nous ?

## **5S & organisation personnelle**

L’explication de la signification des 5S et les conséquences sur le travail quotidien font partie du contenu de la formation. Comment puis-je m’organiser correctement et quels avantages en découlent non seulement pour moi, mais aussi pour l’entreprise ?

# Associations sectorielles et professionnelles

## Associations

Nous avons pour objectif de donner au secteur du cycle une voie unifiée et puissante. C'est pourquoi nous nous impliquons activement dans des associations politiques et économiques et nous engageons à rejoindre d'importantes initiatives et à signer d'importants traités visant à respecter des normes sociales et écologiques élevées.

### **Allgemeiner Deutscher Fahrrad-Club e. V. (ADFC)**

#### **BIKEBRAINPOOL**

Bike Charta – le plan d'action de Corporate Social Responsibility

### **Bundesverband Nachhaltige Wirtschaft e. V. (BNW)**

Transformation écologique et sociale de l'économie

### **Business & Human Rights Centre**

Respect de la réglementation sur la chaîne d'approvisionnement

### **Cycling Industries Europe (CIE)**

Sustainable Packaging Pledge

### **Entrepreneurs For Future**

Groupement d'entreprises visant à renforcer la protection du climat

### **Initiative nachhaltiges Wirtschaften**

Initiative du Land de la Hesse visant à mettre en œuvre des mesures durables dans les entreprises

### **Material Compliance Hochschule Darmstadt**

Conformité des matériaux au règlement REACH

### **Shift Cycling Culture**

Engagement pour le climat de l'industrie du cycle

### **Pacte mondial des Nations unies / ONU Femmes**

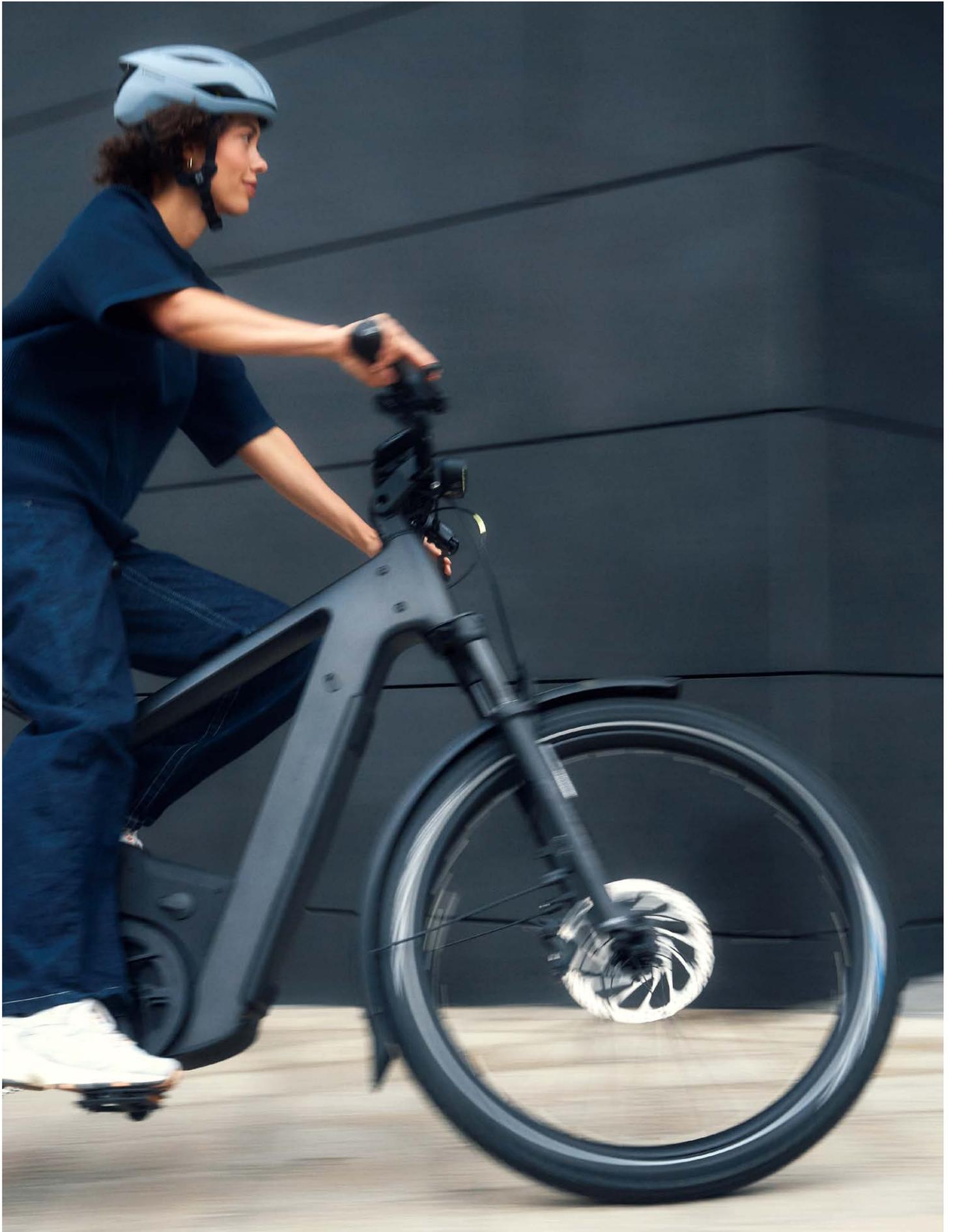
Principes d'Autonomisation des Femmes (WEPs)

### **Zukunft Fahrrad e.V.**

### **Zweirad-Industrie-Verband e.V. (ZIV)**

Conformité à l'Accord de Paris





# Aperçu

Nous voulons poursuivre ce qui a été commencé de manière cohérente, sans nous arrêter : nous vivons le mouvement. Notre ambition est de toujours nous remettre en question, de rester ouverts à l'inconnu et d'avancer pas à pas pour une industrie du vélo durable et pour les générations futures.

Nous emportons avec nous tout ce que nous avons appris au cours de ces dernières années pour continuer sur la voie que nous avons choisie et pour ouvrir de nouvelles perspectives. Ce faisant, nous découvrons des thèmes dont nous n'avions guère conscience il y a cinq ans, mais pour lesquels nous avons développé une bonne sensibilité au fil du temps. Nous nous fixons ainsi des objectifs ambitieux mais réalistes, par exemple en matière de bilan climatique pour les Scopes 1 et 2 ou de gestion responsable des déchets.

Parallèlement, nous sommes conscients que nous nous aventurons en partie en terrain inconnu. Comme par le passé, nous voulons explorer ces nouveaux domaines avec nos partenaires et apprendre petit à petit. Cela vaut en particulier pour une compréhension plus approfondie de notre chaîne d'approvisionnement en ce qui concerne les fournisseurs en amont, ainsi que pour le calcul et l'évaluation de notre bilan climatique dans le Scope 3, notamment en ce qui concerne l'empreinte carbone des matériaux achetés.

**« Notre objectif est clair :  
nous souhaitons façonner  
le changement – courageux,  
prêts à apprendre et en gardant  
un œil ouvert sur l'avenir ».**

Dr. Sandra Wolf, CEO



Dernière mise à jour : Juin 2025

## Mentions légales

Éditeur  
Riese & Müller GmbH  
Am Alten Graben 2  
64367 Mühlthal  
Allemagne  
+49 6151 36686-0

Équipe Responsabilité / Sustainability  
et rapport de responsabilité  
Michael Frank  
Tím Longerich  
Mara Naumann  
Paula Gehron  
Sarah-Helene Sowa  
Volker Weinmann  
Sandra Wolf

Photographie  
Lars Schneider (Titre, 3, 4, 7, 10–17, 31, 33, 34, 45,  
47, 50, 51, 53, 55, 58, 59, 63, 67, 68, 72, 80, 93,  
85–98, 103, 121, 129, 130)  
Kay Tkatzik (36, 61, 78)  
Selle Royal (S. 122)  
Thomas Ott (photos aériennes p. 3 et 18)

**RIESE & MÜLLER**

